

(C 类)

淄博市张店区文化和旅游局

张文旅字〔2024〕33 号

签发人：石璐

对区十八届人大三次会议代表第 46 号建议 的答复

刘金美代表：

您提出的关于《加强文化市场的管理和引导，推动文化产业的繁荣和发展的建议》收悉，现答复如下：

近年来，张店区坚持“以文促旅 以旅彰文”，不断推进文旅产业提质增效，融合发展。一是推进重点项目建设，助力产业高质量发展。坚持以重点项目建设为抓手，丰富完善基础设施建设。积极引入社会资本投资文旅项目建设，项目范围涵盖工业旧改、旅游基础设施建设、文旅商综合体、景区提升等。近年来，唐库文创园、金鼎 1948 文创园、万达广场、希尔顿

（花园）酒店等多个项目投入使用，均发挥了积极的经济效益和社会效益。二是激发文旅消费活力，持续赋能消费升级。2018-2023年，连续6年举办张店区文化和旅游惠民消费季活动，发放区级惠民消费券。2021年，张店区获评首批省级文化旅游消费示范区。实施夜间文旅消费集聚区培育提升工程，唐库文创园、八大局文旅休闲街区获评省级夜间文化和旅游消费集聚区。持续打造消费热点，海岱楼钟书阁、淄博陶瓷琉璃馆成为全市文旅新地标。三是发展文旅新业态，营造文旅新场景。大力发展以数字、网络、动漫、影视等为主要内容的新兴文化旅游业态。淄博圆引动漫科技有限公司策划“齐文化”相关的动画系列片和动画电影，打造公司自有品牌——“蹴鞠侠”；山东可为文化科技有限公司打造国内第一家元宇宙第二生活空间——“齐幻元宇宙”，以及淄博虚拟城市形象代言人——“姜来”。目前，“姜来”在青创园元宇宙创业创新大赛虚拟主持人、齐惠保项目推荐人、淄博市首支虚拟现实数字文化宣传片等项目中得到应用。四是挖掘本土特色资源，打造淄博文化旅游新品牌。以国家级非物质文化遗产名录——“淄博花灯会”为切入点，举办淄博花灯艺术节，不断延伸花灯产业链，实现“花灯+旅游”、“花灯+演艺”的文旅融合新模式，成为淄博乃至鲁中地区冬季旅游的核心支撑。2024年淄博玉黛湖花灯会吸引30余万市民前往游览，日入园最高人次达4万人，带动收入2000余万元，同时推出“淄博花灯艺术节——非遗贺岁”活动，充分带动我区“民俗热”、“非遗热”，以“花灯”品牌打造出文旅融合新亮点。

下一步，我们将聚焦文旅产业重点发力，继续抓好在建文旅项目建设，加大高端品牌酒店招引力度，打造宜出行、宜住宿、宜购物、宜游玩的中心城区高端服务品牌，构建“一心多点”的旅游集散服务格局。进一步扩大文旅惠民消费，发展夜间旅游，鼓励开发夜游曲艺展演、文艺演出、景区演艺等夜间旅游项目，打造夜间消费高地。鼓励发展露营旅游，依托孝妇河湿地、玉黛湖景区开展露营活动，推出“露营+烧烤”、“露营+研学”、“露营+演艺”等特色体验发展。同时，继续深化历史文化资源开发，做好国家级非遗项目——淄博花灯的发展规划，在举办好常规灯会的基础上，延伸花灯产业链，提高花灯质量，丰富灯展题材，打造地域冬季文化旅游特色产品。拓展产业招商空间，依托市区文旅产业推介活动，以及文化名家、文化企业等社会资源，提高我区文旅产业的吸引力和关注度，积极招引知名文旅集团和投资商来我区投资洽谈，力争文创设计、时尚演艺、会展赛事业、文旅康养产业等新业态在我区“多点开花”，推动一批文旅精品项目建设和落地。

感谢您长期以来对文化和旅游工作的关注和支持！

淄博市张店区文化和旅游局

2024年6月27日

(联系单位：张店区文化和旅游局，联系人：聂兵，联系电话：2869996)

抄 送：区督查工作中心、区人大常委会人事代表工作委员会

淄博市张店区文化和旅游局办公室

2024 年 6 月 27 日印发