

张融字〔2023〕2号

**淄博市张店区融媒体中心
关于印发《张店区融媒体中心开展“三提三争”
活动实施方案》的通知**

各部室：

现将《开展“三提三争”活动实施方案》印发给你们，请按照相关要求认真贯彻执行。

淄博市张店区融媒体中心

2023年2月2日

张店区融媒体中心开展“三提三争”活动方案

为深入贯彻落实党的二十大精神和中央决策部署、省委市委区委工作要求，营造创新提升、比学赶超、争创一流的良好局面，决定在中心组织开展提效率争先锋、提效能争先例、提效益争先进“三提三争”活动，现制定实施方案如下。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记对山东工作的重要指示要求，按照全区“三提三争”活动暨“创新提升年”动员大会的部署要求，聚焦区委“创新提升年”和“九大提升行动”主题主线，以“三提三争”活动为有效载体，动员中心以实干的工作精神和饱满的工作热情，为奋力开启宜居宜业幸福张店建设新局面营造良好舆论氛围。

二、活动内容

（一）深化主责主业

1. 对上宣传。坚持“上联播、上头条、上提要”，围绕“传播张店声音、讲好张店故事”，开展对上发稿大比拼活动，利用每周例会强化外宣选题策划，积极推送主题稿件，努力扩大张店的知名度美誉度。

2. 新媒宣传。突出“头条”和“首页首屏首条”建设，“爱

张店” APP、“今日张店”微信、微博、视频号、抖音等新媒体围绕宣传贯彻党的二十大精神、“3510”发展目标和“强富美优”城市愿景、宜居宜业幸福张店、创新提升年等工作策划推出生动鲜活的融媒产品,跑在传播的前面,实现重点报道的“常刷常新”。同时,锚定融成当地总服务台不放松,强化移动端问政监督、便民服务、文明实践等功能开发应用,打造实用、便捷的综合性群众服务平台,增强吸附力、提高用户粘性。

3. 精品工程。以“找准选题、讲好故事、拍出精品”为目标,抓好重点选题规划设计,推出一批叫得响、传得开、有影响力的精品佳作。结合省市年度优秀广播电视和网络视听节目评选,微视频大赛、网络辟谣作品征集等活动,开展优秀作品评选活动。中心编委会根据申报情况,对作品的导向、主题、内容、时效性等方面进行评选并向上推荐。

4. 经营创收。坚持“转思维、促营销、跨平台”,依托“爱张店” APP、“今日张店”微信、微博、“淄博张店融媒”抖音和传统电视等平台,承接策划制作各类专题片、短视频、活动直播、录播等业务,探索全媒体时代的广告经营宣传方式。建立媒体矩阵经营长效机制,推出“菜单式”广告经营宣传方式。做强“网红矩阵”,积极开展宣传策划、广告营销、商务文化会展等活动,多形式增加创收。

(二) 加强党的建设

1. 政治理论。以习近平新时代中国特色社会主义思想为主

线，把深入学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，坚持学在前、做在前，学深悟透，融会贯通，领会精神实质，采取专题学习研讨、主题党日、读书班等形式，借助学习强国、灯塔党建等在线平台加强线上线下学习，让理论学习生动活泼、有声有色，使党的二十大精神真正入脑入心。班子成员每季度上一次党课，每月开展一次主题党日活动。

2. 作风建设。坚持刀刃向内，勇于自我革新，大力倡树敢于担当、崇尚实干的风尚，以高度负责的态度积极谋划工作，组织开展“亮身份、践承诺、比业绩”活动，激励党员干部职工争先创优，推动各项工作不断提档升级。

3. 队伍建设。推进全媒体人才队伍建设，创新人事和分配制度，推行科学的绩效考核办法，产业经营实现企业化运作。着力推动认知迭代，加强政治理论学习和业务知识学习深度融合，提高记者队伍专业素质，大力培养青年业务骨干、复合型人才，充分激发融媒队伍的潜能与活力，开展竞争上岗双向选择、职称评聘，努力培养锻造一支政治坚定、业务精湛、能打硬仗的新闻媒体队伍。

（三）促进改革创新

1. 推动全媒持续发力。紧紧围绕省委宣传部对县级融媒体传播力考核评价要求，认真分析研究，针对性采取措施，努力保持各区县头部位次。强化舆论引导，发挥内容制作、话题引导的主力军作用，传递网上网下正能量。持续推动主力军挺进主战场，

以互联网思维优化资源配置，把更多优质内容、专业人才、项目资金向主阵地汇集、向移动端倾斜，努力占领新兴传播制高点。进一步突出新媒体阵地，不断策划推出形式新颖、具有张店特色的作品，特别是短视频、微动漫、H5等微传播轻量化爆款产品，力促两微一端、视频号、抖音、自有网红等新媒体账号百花齐放。

2. 推动媒体智能化建设。党的二十大报告指出要加快发展数字经济。习近平总书记指出，“媒体智能化进入快速发展阶段……探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，全面提高舆论引导能力。”为及早战略谋划和布局未来，积极有关部门，建设全市首家虚拟现实体验中心，以技术赋能提升融媒发展内生动力，同时为我区经济、文化、教育等领域开拓广阔智能化应用前景。

3. 推动网红矩阵发展。创新上级关于媒体深度融合的要求，提前谋划、抢先布局，扩大主流舆论影响力版图。按照分阶段重点培养、分个性定制风格、分特点确定方向等策略，对自办账号文案、拍摄、剪辑、投放等进行专属运营孵化，打造可管可控的“网红矩阵”；聚合海量信息，瞄准传播热点，制作发布轻量化融媒产品，不断刷屏热播，推动正能量实现大流量，充分放大张店正能量声浪。借助“网红矩阵”，积极助力经济发展。

三、组织保障

（一）强化组织领导。成立中心“三提三争”活动领导小组，由中心主要负责同志任组长，班子成员、科级干部为副组长，各

部室主任为成员。

（二）强化活动实效。坚持把开展“三提三争”活动与推动中心工作结合起来，同深化干部作风建设结合起来，让部室、个人在活动中找差距、学先进、转作风、提素质，确保各项工作落到实处。

（三）强化结果运用。对“三提三争”活动工作情况纳入年度“优秀编辑记者”和“服务标兵”评选，对规定性动作实行百分制、底线性工作实行扣分制、创新性工作实行加分制，评分作为对部室、个人考核及评价的重要内容，给予奖优罚劣。

附件：张店区融媒体中心“三提三争”活动领导小组成员名单

附件

张店区融媒体中心“三提三争”活动 领导小组成员名单

组 长：张洪波

副组长：王 峰 刘 军 任玉双 王瑞珊 张 梅

王晓萍 孙秋兰 高 建

成 员：马 宁 张 磊 阎黎明 赵学文 田 鹏

王晓楠 窦永青 田 和 高金秋 赵 浩

滕 红 王 东 司 红 罗维瑜

