

# 张店区消防救援大队 2018 年报告

2018 年以来，张店消防大队在各级党委、政府和消防部门的正确指导下，狠抓责任落实、隐患治理、教育培训、基层基础和队伍建设，圆满完成了上合组织青岛峰会、2018 花灯艺术节、2018 山东糖酒商品交易会、2018 中国淄博汽车工业展览会、第十八届中国（淄博）国际陶瓷博览会等各项重要活动、重大节日消防安全保卫及增援寿光抗洪救灾等重要任务，确保了全区火灾形势和消防队伍内部的“双稳定”。现将 2018 年以来工作情况总结如下：

## 一、紧盯“横到边、纵到底”的目标导向，力推责任体系建设

（一）健全消防协调机制，定期研究解决消防问题。2018 年年初，提请区政府对区消防安全委员会成员单位进行了调整，由区长任主任，其他成员单位行政一把手担任消防委员会成员，并明确职责、建立制度，坚持每季度召开一次成员单位联席工作会议，分析全区火患形势，部署工作开展。我区区委、区政府主要领导、分管领导亲自带队检查，开展行业约谈、隐患整改协调会议等 13 次，及时研究解决消防工作中存在的问题。区消防办制定出台《消防工作考核实施办法》，并对全区年度消防工作、重点消防工作任务完成等情况进行督导检查 5 次。

（二）建强网格力量，强化群防群治。实行“网格定位、领导定点、全员定责”，并实行清单式管理，深入开展消防安全“网格化”管理。在镇办层面，将消防工作全面纳入综合治理体系，并制作《消防安全网格化管理排查记录表》，每周对全区各镇、办落

实消防安全网格化管理情况进行调度。共组织基层网格力量实施横向联合排查整治 5 次，整治隐患 7000 余处，督促拆除违规搭建彩钢板临时建筑 2.6 万余平方米。在村居层面，全面纳入“1+2+N”社区警务模式，并部署村居逐栋明确了消防安全经理人或楼长，深入组织开展社区“四清一堵”（清可燃物和易燃易爆品、清楼道阳台、清消防车通道、清防火间距，堵管道井），推动消防管理责任落实。2018 年，共累计排查单位 8900 家次，督改隐患 1.9 万余处。

（三）部门齐抓共管，形成消防工作合力。2018 年，提请区安委会制发了《全区冬春火灾防控工作实施方案》、《全区电动自行车消防安全综合治理工作实施方案》等文件，安排部署全区消防安全专项治理工作。大队联合文化、治安、教育等部门成立联合检查组，分别对全区商市场、中小学校、易燃易爆企业等开展消防安全专项排查整治。共检查文物古建筑、博物馆 24 家、商（市）场 80 个、中小学校 67 家、幼儿园 143 家、化工企业 31 家，累计督改各类隐患 1110 处。

## 二、紧盯“全覆盖、大密度”的渗透导向，力推消防安全预防

（一）紧扣特色抓治理，净化消防安全环境。按照相关消防法律法规规定，大队每月制定执法计划，并狠抓“查、改、罚、封、停、拘”等执法措施，执法力度同比、环比上升幅度显著提高，切实形成了全区严格消防监督执法的高压态势。同时，积极探索创新推行了重大隐患第三方评估机制、工作任务挂图作战、发布预警防范通知通告等 10 个新工作机制，推动行业部门购买服务委托第三方对行业内单位开展消防安全检查。共组织开展各类

消防专项检查行动 26 次，推动全区 3 个重大火灾隐患单位在 1 个月内整改完毕，消除曹营村群租房历史遗留的区域性火灾隐患，保障了近 5 万务工工人的消防安全。2018 年，按照“集中检查、集中查封、集中处罚”的要求，持续开展火灾防控集中严打，共监督检查单位、场所 6052 家次，发现并督促整改火灾隐患 14647 处，立案处罚 268 起，当场处罚 19 起，临时查封单位 139 家，责令三停单位 66 家，提请政府挂牌督办重大火灾隐患单位 3 家，并推动完成整改。

（二）创新多种宣传形式，全面拓宽消防宣传覆盖面和影响力。一是大队分别组织全区重点单位、电动自行车销售单位、淄博潘成粮油批发市场 50 余家商户负责人等进行集中约谈及消防安全培训，进一步增强单位消防安全意识，督促严格落实消防安全责任。二是建设完成 6 个消防科普教育基地。三是完成润街消防示范街建设。四是分别组织成立大队宣传服务队、专职宣传队，深入推进消防宣传“七进”，广泛开展上门消防安全培训服务，全力提高全民消防安全意识和社会抗御火灾的能力。五是每月对辖区火灾形势进行分析，印发《全区火情专报》报区委、区政府。同时，结合火灾形势及预警情况，针对行业部门、镇办、公安派出所等不同层面和职责，总结提出相应防范措施，每月通过文件印发、微信推送等形式分别发送各部门、镇办、公安派出所，夯实各行业部门、镇办、公安派出所消防责任，及时预警提醒、指导根据行业火灾特点，做好针对性火灾防范工作做好针对性火灾防范工作。六是印制《家庭火灾预防及逃生指导手册》、《中小学

生消防安全读本》各 10 万册，分别配发各小区、中小学校，筑牢群防群治防线。七是联合滴滴代驾公司持续开展“消防宣传在路上”活动，切实将消防宣传深度融合到市民群众日常生活之中。八是利用微信、微博每天发送消防安全常识，签订户外 LED 大屏租用协议，并制作 20 余条消防公益宣传等视频资料，在全区重要路段大屏及 LED 屏全天不间断循环播放。九是借助全区 368 块“淘屏新媒体”远程控制 LED 宣传屏幕，更新宣传内容，播放宣传与群众生活密切相关的消防常识，推进消防宣传进社区活动。十是持续深化 11 月宣传月活动。提请区安委会印发《关于开展 2018 年“119 消防安全月”暨“全民消防我行动”大型公益活动的通知》，部署全区广泛开展 119 消防宣传月活动。2018 年 11 月 2 日，市消防支队组织在市博物馆广场举行淄博市暨张店区 2018 年 119 消防安全宣传月启动仪式，进一步浓厚了消防宣传氛围。同时，结合辖区实际，大队编制了“厨房火灾预警及预防措施”，联合移动、联通等运营商向全区市民手机用户发送消防提示短信 100 余万条次。编发《消防安全倡议书》、《张店消防郑重声明》，通过消防公众号、微信群等形式广泛传播，用通俗易懂的语言普及消防法律法规及防火常识，发动市民群众学习成为消防安全“明白人”，并全员参与消防宣传和防火排查。淄博日报、今日头条等新闻媒体纷纷转载刊发报道，总点击、阅读量均分别超过 10 万人次。通过多种宣传形式，扩大了消防宣传的覆盖面和影响力，迅速在全区营造了关注消防、参与消防的浓厚氛围。

### 三、提高正规化建设，力推动攻坚打赢能力

按照上级部门工作部署，大队按照“救人第一”的原则和“从难从严”的训练要求，努力改进队伍训练内容和方法，切实加强装备建设，定期召开会议研究分析形势，深入组织开展辖区情况“六熟悉”及实战化演练，切实提高快速反应和应急救援能力。同时，大队组织各执勤中队在节假日、重大活动等重要节点，驻勤人员密集场所，并持续开展防消联勤，加大防火巡查及六熟悉，对防火巡查发现的火灾隐患，能当场整改的督促单位当场整改，不能当场整改的及时记录并上报大队，由大队指定专人核实、依法查处，形成防消联勤工作闭环。2018年，4个执勤中队共对457家重点单位、173幢高层建筑、31个地下建筑进行调查熟悉，编制、修订预案273份，参加支队跨区域实战拉动演练1次，组织对辖区单位实战演练291家次，联合相关部门开展灭火救援联合实战演练98次。对全区社会单位进行防消联勤巡查218家次，及时发现并督促整改消除火灾隐患585处，培训微型消防站165家次。开展建筑消防设施和车辆装备测试168次，共接警出动灭火和抢险救援1008起，出动消防车辆2641台次，抢救、疏散被困群众150余人，抢救、保护国家和人民财产价值近亿余元，有效的保障了全区人民群众生命、财产安全。