

疾

# 中国人民政治协商会议

## 淄博市张店区第十二届委员会第 次会议提案

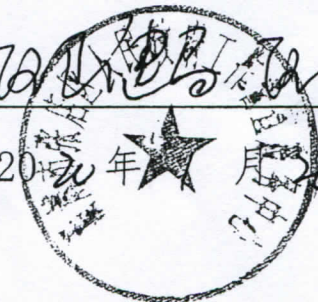
第 19 号 (经济类)

案由： 关于加强青少年视力矫正市场监管的建议

提案者	界别	工作单位	通讯地址	联系电话	邮编
杨 曼	致公	致公党市委	人民西路 19 号	13953300336	255004

审查意见：请区市场监管局办理，区教体局为推

2019年 月 日



# 关于加强青少年视力矫正市场监管的建议

杨 曼

近年来，随着电子产品的普及，青少年近视低龄化、重度化发展趋势明显，群众的护眼需求也随之增强。可是青少年近视矫正市场却乱象频发，严重威胁青少年视力健康，误导了近视青少年和家长，引起了社会的广泛关注，应引起高度重视。目前，国家6部门接连出台了《综合防控儿童青少年近视实施方案》《关于进一步规范儿童青少年近视矫正工作切实加强监管的通知》等文件，要求从事儿童青少年近视矫正的机构或个人必须严格依法执业、依法经营。

虽然，相关部门充分发挥职能作用，进一步加强市场监管，规范青少年近视矫正工作，维护青少年健康权益，但是，青少年视力矫正市场仍然存在许多问题。

一是存在使用虚假、片面、夸大宣传等问题，欺骗广大消费者，误导人民群众。儿童青少年近视后，在目前的医疗技术条件下，近视是不能治愈的。许多机构在对外宣传中使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”等表述，误导近视儿童青少年和家长，夸大宣传。

二是冒充中医药名义或者假借中医药理论、技术欺骗消费者，谋取不正当利益。目前市场上这种手段主要有：利用中医按摩、针灸、刺激穴位等方式作为矫正方法；在耳朵上贴一个小磁

片的贴耳豆治疗近视的方式；还有通过理疗微电通经络的方式，进行全身按摩治疗近视。中医理疗的确实对眼睛有放松的作用，但是从根本改善不了眼睛的内在问题。

三是打着青少年近视矫正的招牌，推销保健品及理疗设备，赚取高额利润。这种方式大部分都是以美容院为依托，或者从美容院转换而来，背后直销保健品人员为销售，基本上只要去做了理疗或者体验几次，就会被一套完善的话术转化为客户，然后以加盟或直销的模式推销各类保健品。

习近平指出，青少年视力健康问题是一个关系国家和民族未来的大问题，必须高度重视，要将学生“护眼”作为重要课程，全社会都要行动起来，共同呵护好孩子的眼睛，让他们拥有一个光明的未来。为此，提出以下建议：

一是加大对近视矫正知识的宣传，避免群众掉入虚假宣传的陷阱。以公益广告的形式，在电视、电台或城市醒目位置的广告牌及电子屏中展示宣传广告片，加大传播的领域和范围，让广大群众了解近视及其矫正的知识，要相信科学，用科学手段进行近视防控，不要让孩子作为试验品去试吃任何“三无”保健品，不给不法分子可趁之机。

二是建立行业准入标准，对从业人员资格进行严格审查，实现近视矫正机构正规化。目前近视矫正机构没有明确的准入监管部门，只有眼科诊所、眼科医疗器械类的机构才需要卫生部门备案审查，获取相应资质后才能营业，而一般的近视矫正机

构只需要像注册普通公司一样，到市场监管部门办理营业执照就可以正常营业了，在行业准入机制中存在一定漏洞。建议相关部门研究制定相关的认证制度，对矫正近视的机构资质和从业人员资格进行严格审查，无从业资质或从业人员不具备相应资格的一律不予审批。对近视矫正市场进行大排查，严格相关领域的知识产权保护，该关的关，该停的停，还视力矫正一个蓝天白云。

三是确定监管部门，明确监管职责，加大处罚力度，不留监管盲区。目前近视矫正市场存在监管盲区，很多近视矫正机构不在卫生部门和市场监管部门的监管范围内，无法掌握其实际情况，执法存在难度。建议由卫生部门及市场监管部门联合执法，实行不定期检查，依法查处夸大、虚假违法近视防控产品广告，对于存在问题的机构进行整顿处理，一经发现立刻公开曝光，责令停业整改，进行相应处罚，并纳入国家企业信用信息公示系统，向社会进行公示，更好的整治近视矫正市场乱象。

四是由教育部门牵头，由专业机构给青少年建立视力健康管理档案。该档案可与学籍挂钩，每三个月检查一次，每个近视的孩子都是由低度近视发展到高度近视的，要做到早发现、早防控，不要任由近视发展。

五是以校园防护为主，家长与老师密切合作，实现学校、家庭和社会共同监管，实现“网格化”视力防护。高强度用眼是当下“小眼镜”高发的主要因素，中小学成为近视防控的重点人群。

学校可向小学新生免费发放握笔器，统一配备坐姿矫正器，督促学生养成良好的学习习惯。学校可安装护眼灯、护眼黑板、近视防治仪等硬件设施，学生应减少电子产品的使用频率和时间，增加每天的体育活动时间。学校可在课间设置穿梭啦啦球、回旋镖、手抛滑翔机、彩带飞盘等游戏，帮助学生调节眼机能，让学生不近视、迟近视、慢近视、低近视。