

淄博市张店区文化和旅游局

张文旅字〔2023〕21号

2023年张店区文化和旅游惠民消费季 实施方案

为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》精神，统筹推进省、市、区有关文化和旅游消费工作的决策部署，进一步提振消费市场，激发文化和旅游消费潜力，丰富文化和旅游产品供给，更好满足人民日益增长的美好生活需要，结合我区实际，定于2023年2月至12月举办2023年张店区文化和旅游惠民消费季，制定如下实施方案。

一、活动主题

约惠张店 悦享文旅

二、活动名称和时间

名称：2023 年张店区文化和旅游惠民消费季

时间：2023 年 2 月—12 月

三、活动原则

（一）政府引导。加强顶层设计，加大政策引导力度，通过落实财政资金，发放文旅惠民消费券的形式，推动需求牵引供给、供给创造需求，着力建立促进文旅消费的长效机制。

（二）市场运作。突出市场导向，充分发挥市场主体作用。依托企业提供丰富多样的文化和旅游产品及服务，以高质量文化和旅游供给增强消费者的获得感、幸福感。

（三）普惠大众。开展群众性文化和旅游惠民活动，通过发放文化和旅游惠民消费券，采取财政直补消费者、商家优惠折扣和社会支持等方式，让文化和旅游消费真正深入惠及大众。丰富文化和旅游消费体验，着力满足广大消费者多层次、个性化、高品质的消费需求。

（四）创新发展。以创新求突破，将创新理念融入文化和旅游消费活动，促进文化和旅游消费理念创新、手段创新，打造文旅消费新热点，探索文化和旅游消费新模式。

四、活动内容

（一）文化和旅游惠民主题活动

突出活动引领，组织开展“书香张店·全民阅读”、“艺动张店·文化润城”、“国潮张店·手造创新”、“不夜张店·悦享生活”、“惠游张店·健康生活”、“情暖张店·观影惠民”六大系列主题

活动，推动消费热潮持续不断。具体内容如下：

1. “书香张店·全民阅读”主题系列活动。开展悦读、故事绘、国学讲座、“我爱阅读 100 天”读书打卡等线上阅读活动；举办少儿诗词诵读大赛、“十佳书香家庭”评选、各类征文、国学体验活动；充分发挥区图书馆、农家书屋、城市书房、书香阅读吧作用，扎实开展读书推广活动，进一步点燃张店全民阅读新的热潮。

2. “艺动张店·文化润城”主题系列活动。开展“送戏下乡”文化惠民演出、走基层送文化志愿服务活动，满足基层群众的精神文化需求；开展文化艺术节、“幸福张店”合唱节、广场舞大赛、文化艺术培训等文艺活动，提升群众的文化艺术修养。加强文艺精品创作，支持红色主题等文艺创作，提升全区文艺作品整体水平，打造一批体现张店文化底蕴、展示张店城市形象的文艺精品。发挥保利大剧院、淄博剧院等演出场所功能，鼓励引进优秀剧目到我区演出，吸引更多观众走进剧场享受文艺演出，推动我区剧场演艺活动的繁荣发展。

3. “国潮张店·手造创新”主题系列活动。积极发掘鲁派内画、淄博镶嵌、淄博大鱼盘制作技艺、玉黛湖花灯等手造特色资源，以品牌驱动为延展，培育出新业态、新产品、新模式，增强传统工艺发展的创新驱动力，打造张店非遗文化特色 IP，推出国潮特色文创产品。组织辖区内手造企业参与中国国际文化旅游博览会等展会活动，开展非遗进校园、进社区等非遗文化体验活

动，开展国潮市集等文旅消费活动，造出文创产业新活力。

4. “不夜张店·悦享生活”主题系列活动。培育提升夜间文化和旅游消费集聚区，推动全区重点景区、园区、公共文化场馆等夜间开放，丰富夜间文旅产品，优化文旅消费环境。推出“张店夜未央”夜生活节，在唐库文创园、尚美第三城等重点街区举办夜间集市、夜展夜娱等系列特色活动，打造一批以“壹叁壹”市集为引领的城市特色夜间集市品牌，持续增加城市时尚元素，提升青春活力指数。开展麦田音乐节、淄博青岛啤酒节、“high唱张店”城市音乐季、淄博花灯艺术节等活动，通过“花灯、啤酒、音乐、美食、运动、展览、文化”等多元内容，满足年轻人对品质生活的期盼，点亮张店之夜。

5. “惠游张店·健康生活”主题系列活动。利用 A 级景区玉黛湖景区等旅游资源，围绕自然生态、氧吧清肺等主题，推出近郊游、特色乡村游等旅游路线；利用省级中小学生研学基地淄博市陶瓷琉璃博物馆等文博场馆，围绕文化遗产、研学课堂体验主题，推出文博研学游。征集广大旅行社积极参与消费季，推出 A 级景区专项消费券，提供给消费者更多的旅游选择，推动假期周末游、亲子游、家庭游等新业态消费提升。

6. “情暖张店·观影惠民”主题系列活动。发动辖区内各大电影企业参与消费季，以低票价为广大观众提供实惠，充分发挥电影消费对电影产业循环的牵引带动作用，更好满足广大观众观影需求。开展“送电影下乡”、城市公益电影放映活动，为辖区

居民送上丰富的视觉文化大餐，传播先进文化知识，开阔群众眼界，真正实现文化乐民、文化惠民、文化育民。

（二）激活文旅消费场景

深化省级文化和旅游消费示范区建设，积极争创国家级、省级、市级夜间文化和旅游消费集聚区。开展更加贴近生活、特色鲜明的文旅消费活动，提升消费季活动的可触及性、普惠性。

（三）助力文旅企业纾难纾困

助力企业纾困，促进文旅消费。鼓励发动辖区内企业参与省市文化和旅游惠民消费季。充分发挥财政资金补贴文旅消费的带动作用，组织开展各类定向券活动，重点补贴消费带动作用强、品牌化和市场化程度高的优质文旅产品，进一步提振消费市场信心，帮助市场主体纾难解困，更好激发文化和旅游消费活力。

五、保障措施

（一）加强组织领导。成立 2023 年张店区文化和旅游惠民消费季组委会，由区委宣传部、区文化和旅游局、区融媒体中心牵头主办，区直有关部门（单位）和各镇（街道）联合主办，形成部门（单位）各尽其责、社会力量共同参与的筹办工作机制。组委会不作为区政府议事协调机构，活动结束后即行撤销。

（二）加强资金保障。按照区级财政专项资金安排，支持文化和旅游惠民消费券的发放，文化和旅游消费活动的组织开展、宣传推广以及审计、大数据应用等工作。

（三）加强宣传推介。充分利用微信公众号、抖音等新媒体

发布文化和旅游惠民消费活动资讯，加大宣传推广力度，提高张店区文化和旅游惠民消费季活动的品牌影响力和认知度。

附件：2023 年张店区文化和旅游惠民消费季组委会组成人员名单

淄博市张店区文化和旅游局

2023 年 3 月 22 日



附件

2023 年张店区文化和旅游惠民消费季 组委会组成人员名单

主 任：	邹 倩	区政府党组成员、副区长
副主任：	石 璐	区文化和旅游局党组书记、局长
	刘雯雯	区新时代文明实践中心主任
	王 峰	区融媒体中心总编辑
成 员：	杨淞淳	团区委副书记
	王 蕾	区科协党组成员、副主席
	李灵芝	区教育和体育局党组副书记、副局长
	王 攀	区科技局党组成员、副局长
	王洪波	区工业和信息化局传统产业服务中心主任
	马军红	区社会组织管理办公室主任
	张宗伟	区财政局党组成员、副局长
	刘文娜	区扶贫办副主任
	刘 涛	区商务局党组成员、副局长
	刘 涛	区文化和旅游局党组成员、副局长
	许天杰	区卫生健康局副科级干部、办公室主任
	王庆冰	区市场监管局副科级干部
	郝玲玲	区统计局党组成员、副局长

张兆亮	区金融发展促进中心党组成员、副主任
赵承滢	区服务业发展中心党组成员、副主任
李明超	房镇镇副镇长
张 博	马尚街道办事处副主任
赵大川	车站街道办事处副主任
张 云	和平街道办事处副主任
李 辉	公园街道办事处副主任
李 冲	科苑街道党工委委员、办事处副主任
刘力超	体育场街道办事处副主任
刘 燕	湖田街道办事处副主任

组委会办公室设在区文化和旅游局，石璐同志兼任办公室主任，刘涛同志兼任办公室副主任。