张文旅字〔2022〕40号

2022年张店区文化和旅游惠民消费季

实施方案

为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》精神，统筹推进省、市、区有关文化和旅游消费工作的决策部署，进一步提振消费市场，激发文化和旅游消费潜力，丰富文化和旅游产品供给，更好满足人民日益增长的美好生活需要，结合我区实际，定于2022年7月至12月举办2022年张店区文化和旅游惠民消费季，制定如下实施方案。

一、活动主题

文旅惠民 悦享张店

二、活动名称和时间

名称：2022年张店区文化和旅游惠民消费季

时间：2022年7月—12月

三、活动原则

（一）政府引导。加强顶层设计，加大政策引导力度，通过落实财政资金，发放文旅惠民消费券的形式，推动需求牵引供给、供给创造需求，着力建立促进文旅消费的长效机制。

（二）市场运作。突出市场导向，充分发挥市场主体作用。依托企业提供丰富多样的文化和旅游产品及服务，以高质量文化和旅游供给增强消费者的获得感、幸福感。

（三）普惠大众。开展群众性文化和旅游惠民活动，通过发放文化和旅游惠民消费券，采取财政直补消费者、商家优惠折扣和社会支持等方式，让文化和旅游消费真正深入惠及大众。丰富文化和旅游消费体验，着力满足广大消费者多层次、个性化、高品质的消费需求。

（四）创新发展。以创新求突破，将创新理念融入文化和旅游消费活动，促进文化和旅游消费理念创新、手段创新，打造文旅消费新热点，探索文化和旅游消费新模式。

四、活动内容

（一）文化和旅游惠民主题活动

突出活动引领，整合全区优质文旅资源，推出“乐赏张店”“手造创新”“夜游张店”“潮玩青春”“云上文旅”五大主题活动，具体内容如下：

1．“乐赏张店”主题系列活动

大力推进文化惠民，让更多群众得到实惠。在全区范围内组织开展文艺演出、艺术展览、文化艺术培训、讲座、艺术惠民等文艺活动。持续做好“送戏下乡”、“送电影下乡”、文化志愿服务美丽乡村行等公共文化服务工作，组织开展张店区第五届文化艺术节、第十一届幸福张店合唱节等品牌文化活动。举办亲子故事会、国学讲座、优秀电影展播、民俗剪纸、少儿诗词诵读大赛、图书进军营等人文活动，组织开展城市公益电影放映。

2. “手造创新”主题系列活动

积极发动辖区内手造企业参与各级文化和旅游惠民消费季活动，推动手造产品、非遗手造项目入驻A级旅游景区，进一步加大对“山东手造·齐品淄博”产品的宣传展销力度。积极组织辖区企业参加山东省旅游发展大会、中国国际文化旅游博览会等知名展会。开展“山东手造”非遗文化主题系列活动，组织非遗传承人及企业参加非遗进社区、进校园活动。

3．“夜游张店”主题系列活动

发挥唐库文创园省级夜间文化和旅游消费集聚区典型示范作用，推动全区重点景区、园区、公共文化场馆等夜间开放，丰富夜间文旅产品、优化文旅消费环境，大力发展夜间观光游憩、文化体验、夜色餐饮、时尚购物等夜间旅游经济产业。鼓励夜经济街区举办夜间文艺演出等各类主题文化活动，力争全年培育2-3家夜间文旅消费集聚区。

4. “潮玩青春”主题系列活动

立足年轻人的新消费潮流，开展形式丰富的文旅消费活动，围绕音乐、电竞、直播等热点消费领域，鼓励开展文创市集、音乐节等活动。积极参与第三届山东动漫游戏嘉年华暨鲁中文化创意博览会，带活新兴消费市场，提供更多沉浸式、场景化、多元性的潮流文旅消费体验，拓展文化和旅游消费惠民的广度与精准度。

5. “云上文旅”主题系列活动

推出“品游淄博·云享文旅”张店区专场线上活动，整合全区公共文化场馆、民间艺术院团资源，创新服务形式，将文化活动、艺术培训、文化服务、展演展示等线下活动，转变为线上同步推进、线上线下联动融合，更好满足群众对文化和旅游生活的新需求、新期待。

（二）激活文旅消费场景

深化省级文化和旅游消费示范区建设，积极争创国家级、省级、市级夜间文化和旅游消费集聚区。开展更加贴近生活、特色鲜明的文旅消费活动，提升消费季活动的可触及性、普惠性。

（三）助力文旅企业纾难纾困

积极应对疫情影响，助力企业纾困，促进文旅消费。鼓励发动辖区内企业参与省市文化和旅游惠民消费季，免费入驻消费季“云游齐鲁”平台。充分发挥财政资金补贴文旅消费的带动作用，组织开展各类定向券活动，发放“一元游景区”“观影消费券”等定向消费券，重点补贴消费带动作用强、品牌化和市场化程度高的优质文旅产品。联合银联共同开展文化和旅游消费助企惠民行动，进一步提振消费市场信心，帮助市场主体纾难解困，更好激发文化和旅游消费活力。

五、保障措施

（一）加强组织领导。成立2022年张店区文化和旅游惠民消费季组委会，由区委宣传部、区文化和旅游局、区融媒体中心牵头主办，区直有关部门（单位）和各镇（街道）联合主办，形成部门（单位）各尽其责、社会力量共同参与的筹办工作机制。组委会不作为区政府议事协调机构，活动结束后即行撤销。

（二）加强资金保障。按照区级财政专项资金安排，支持文化和旅游惠民消费券的发放，文化和旅游消费活动的组织开展、宣传推广以及审计、大数据应用等工作。

（三）加强宣传推介。充分利用微信公众号、抖音等新媒体发布文化和旅游惠民消费活动资讯，加大宣传推广力度，提高张店区文化和旅游惠民消费季活动的品牌影响力和认知度。

（四）加强疫情防控。严格落实国家、省、市、区关于疫情防控工作的决策部署，统筹疫情防控与活动组织，把疫情防控各项措施落实到位，根据疫情防控形势及时调整活动安排，确保活动组织安全有序。

附件：2022年张店区文化和旅游惠民消费季组委会组成人员名单

 张店区文化和旅游局

 2022年6月29日

附件

2022年张店区文化和旅游惠民消费季

组委会组成人员名单

主 任：邹 倩 区政府副区长

副主任：石 璐 区文化和旅游局党组书记、局长

周秀芹 区文化产业发展办公室主任

张洪波 区融媒体中心主任

成 员：张嘉仪 团区委书记

李元涛 区科协党组成员、副主任

李灵芝 区教育和体育局党组副书记、副局长

张晓慧 区科技局党组成员、副局长

王晓莹 区工业和信息化局党组成员、副局长

马军红 区民政局社会组织管理办公室主任

张宗伟 区财政局党组成员、副局长

王少峰 区农业农村局副局长

颜庭军 区商务局党组成员、副局长

李玉溪 区文化和旅游局党组成员、副局长

曹 峰 区卫生健康局党组成员、副局长、正科级干部

乔朝晖 区市场监管局党组副书记、二级主办

金 刚 区统计局党组成员、副局长

伊健萌 区金融发展促进中心副主任

庞云翔 区服务业发展中心副主任

王 攀 房镇镇副镇长

及 光 马尚街道党工委委员、人武部长

梁 健 车站街道办事处副主任

张 云 和平街道办事处副主任

杨 冬 公园街道办事处副主任

朱恒科 科苑街道办事处副主任

刘雯雯 体育场街道党工委委员、办事处副主任

任海峰 湖田街道党工委委员、办事处副主任

组委会办公室设在区文化和旅游局，石璐同志兼任办公室主任，李玉溪同志兼任办公室副主任。

张店区文化和旅游局办公室 2022年6月29日印发