

# 淄博市张店区文化和旅游局文件

张文旅字〔2022〕40号

---

## 2022年张店区文化和旅游惠民消费季 实施方案

为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》精神，统筹推进省、市、区有关文化和旅游消费工作的决策部署，进一步提振消费市场，激发文化和旅游消费潜力，丰富文化和旅游产品供给，更好满足人民日益增长的美好生活需要，结合我区实际，定于2022年7月至12月举办2022年张店区文化和旅游惠民消费季，制定如下实施方案。

### 一、活动主题

文旅惠民 悦享张店

### 二、活动名称和时间

名称：2022年张店区文化和旅游惠民消费季

时间：2022年7月—12月

### 三、活动原则

(一) 政府引导。加强顶层设计，加大政策引导力度，通过落实财政资金，发放文旅惠民消费券的形式，推动需求牵引供给、供给创造需求，着力建立促进文旅消费的长效机制。

(二) 市场运作。突出市场导向，充分发挥市场主体作用。依托企业提供丰富多样的文化和旅游产品及服务，以高质量文化和旅游供给增强消费者的获得感、幸福感。

(三) 普惠大众。开展群众性文化和旅游惠民活动，通过发放文化和旅游惠民消费券，采取财政直补消费者、商家优惠折扣和社会支持等方式，让文化和旅游消费真正深入惠及大众。丰富文化和旅游消费体验，着力满足广大消费者多层次、个性化、高品质的消费需求。

(四) 创新发展。以创新求突破，将创新理念融入文化和旅游消费活动，促进文化和旅游消费理念创新、手段创新，打造文旅消费新热点，探索文化和旅游消费新模式。

### 四、活动内容

#### (一) 文化和旅游惠民主题活动

突出活动引领，整合全区优质文旅资源，推出“乐赏张店”“手造创新”“夜游张店”“潮玩青春”“云上文旅”五大主题活动，具体内容如下：

##### 1. “乐赏张店”主题系列活动

大力推进文化惠民，让更多群众得到实惠。在全区范围内组织开展文艺演出、艺术展览、文化艺术培训、讲座、艺术惠民等文艺活动。持续做好“送戏下乡”、“送电影下乡”、文化志愿服务美丽乡村行等公共文化服务工作，组织开展张店区第五届文化艺术节、第十一届幸福张店合唱节等品牌文化活动。举办亲子故事会、国学讲座、优秀电影展播、民俗剪纸、少儿诗词诵读大赛、图书进军营等人文活动，组织开展城市公益电影放映。

## 2. “手造创新”主题系列活动

积极发动辖区内手造企业参与各级文化和旅游惠民消费季活动，推动手造产品、非遗手造项目入驻 A 级旅游景区，进一步加大对“山东手造·齐品淄博”产品的宣传展销力度。积极组织辖区企业参加山东省旅游发展大会、中国国际文化旅游博览会等知名展会。开展“山东手造”非遗文化主题系列活动，组织非遗传承人及企业参加非遗进社区、进校园活动。

## 3. “夜游张店”主题系列活动

发挥唐库文创园省级夜间文化和旅游消费集聚区典型示范作用，推动全区重点景区、园区、公共文化场馆等夜间开放，丰富夜间文旅产品、优化文旅消费环境，大力发展夜间观光游憩、文化体验、夜色餐饮、时尚购物等夜间旅游经济产业。鼓励夜经济街区举办夜间文艺演出等各类主题文化活动，力争全年培育 2-3 家夜间文旅消费集聚区。

#### 4. “潮玩青春”主题系列活动

立足年轻人的新消费潮流，开展形式丰富的文旅消费活动，围绕音乐、电竞、直播等热点消费领域，鼓励开展文创市集、音乐节等活动。积极参与第三届山东动漫游戏嘉年华暨鲁中文化创意博览会，带活新兴消费市场，提供更多沉浸式、场景化、多元性的潮流文旅消费体验，拓展文化和旅游消费惠民的广度与精准度。

#### 5. “云上文旅”主题系列活动

推出“品游淄博·云享文旅”张店区专场线上活动，整合全区公共文化场馆、民间艺术院团资源，创新服务形式，将文化活动、艺术培训、文化服务、展演展示等线下活动，转变为线上同步推进、线上线下联动融合，更好满足群众对文化和旅游生活的新需求、新期待。

### （二）激活文旅消费场景

深化省级文化和旅游消费示范区建设，积极争创国家级、省级、市级夜间文化和旅游消费集聚区。开展更加贴近生活、特色鲜明的文旅消费活动，提升消费季活动的可触及性、普惠性。

### （三）助力文旅企业纾困纾困

积极应对疫情影响，助力企业纾困，促进文旅消费。鼓励发动辖区内企业参与省市文化和旅游惠民消费季，免费入驻消费季“云游齐鲁”平台。充分发挥财政资金补贴文旅消费的带动作用，

组织开展各类定向券活动，发放“一元游景区”“观影消费券”等定向消费券，重点补贴消费带动作用强、品牌化和市场化程度高的优质文旅产品。联合银联共同开展文化和旅游消费助企惠民行动，进一步提振消费市场信心，帮助市场主体纾难解困，更好激发文化和旅游消费活力。

## 五、保障措施

（一）加强组织领导。成立 2022 年张店区文化和旅游惠民消费季组委会，由区委宣传部、区文化和旅游局、区融媒体中心牵头主办，区直有关部门（单位）和各镇（街道）联合主办，形成部门（单位）各尽其责、社会力量共同参与的筹办工作机制。组委会不作为区政府议事协调机构，活动结束后即行撤销。

（二）加强资金保障。按照区级财政专项资金安排，支持文化和旅游惠民消费券的发放，文化和旅游消费活动的组织开展、宣传推广以及审计、大数据应用等工作。

（三）加强宣传推介。充分利用微信公众号、抖音等新媒体发布文化和旅游惠民消费活动资讯，加大宣传推广力度，提高张店区文化和旅游惠民消费季活动的品牌影响力和认知度。

（四）加强疫情防控。严格落实国家、省、市、区关于疫情防控工作的决策部署，统筹疫情防控与活动组织，把疫情防控各项措施落实到位，根据疫情防控形势及时调整活动安排，确保活动组织安全有序。

附件：2022年张店区文化和旅游惠民消费季组委会组成人员名单



附件

## 2022 年张店区文化和旅游惠民消费季 组委会组成人员名单

主任：	邹倩	区政府副区长
副主任：	石璐	区文化和旅游局党组书记、局长
	周秀芹	区文化产业发展办公室主任
	张洪波	区融媒体中心主任
成员：	张嘉仪	团区委书记
	李元涛	区科协党组成员、副主任
	李灵芝	区教育和体育局党组副书记、副局长
	张晓慧	区科技局党组成员、副局长
	王晓莹	区工业和信息化局党组成员、副局长
	马军红	区民政局社会组织管理办公室主任
	张宗伟	区财政局党组成员、副局长
	王少峰	区农业农村局副局长
	颜庭军	区商务局党组成员、副局长
	李玉溪	区文化和旅游局党组成员、副局长
	曹峰	区卫生健康局党组成员、副局长、正科级干部
	乔朝晖	区市场监管局党组副书记、二级主办

金 刚	区统计局党组成员、副局长
伊健萌	区金融发展促进中心副主任
庞云翔	区服务业发展中心副主任
王 攀	房镇镇副镇长
及 光	马尚街道党工委委员、人武部长
梁 健	车站街道办事处副主任
张 云	和平街道办事处副主任
杨 冬	公园街道办事处副主任
朱恒科	科苑街道办事处副主任
刘雯雯	体育场街道党工委委员、办事处副主任
任海峰	湖田街道党工委委员、办事处副主任

组委会办公室设在区文化和旅游局，石璐同志兼任办公室主任，李玉溪同志兼任办公室副主任。