

(C类)

淄博市张店区文化和旅游局

张文旅字〔2025〕50号

签发人：石璐

对区政协十三届四次会议委员 第19号提案的答复

翟萌委员：

您提出的《关于加快发展特色文旅产业经济的建议的提案》的提案收悉，现答复如下：

一、张店区文化和旅游产业经济发展成绩

近年来，张店区文化旅游产业经济结构不断优化升级，发展空间逐步扩大，在地区经济增长中的牵引作用日益凸显。截至目前，辖区内国家级文化产业示范基地1家（淄博东夷齐文化发展有限公司），山东省文化产业示范基地3家（荣宝斋淄博有限公司、淄博开元文化大世界、山东唐库文化发展有限公司），山东省夜间文旅消费集聚区2个（唐库文化创意产业园、八大局文旅休闲街区），国家级动漫企业1家（淄博圆引动漫科技有限公司）；网吧42家，文化娱乐场所45家，经营性互联网单位2家，演出场地6家，演出经纪机构16家；星级酒店8家，星级民宿2家，旅行社96家，旅行社分社23家，4A级旅游景区1家（淄博陶瓷琉璃博物馆），3A级旅游景区2家（玉黛湖生态乡村庄

园、海岱楼钟书阁)。2024年,张店区文旅产业工作获省级督查激励。

二、张店区文化和旅游产业经济工作经验做法

(一)推进文旅重点项目建设,助力文旅产业高质量发展。积极探索“存量旧改+文创产业”模式,充分利用老新华、原供销社糖酒站、金乔毛纺厂等历史建筑、工业老旧厂房,打造了唐库文创园、东坊文创园、齐新文创园、金鼎·新华1948文创园等文创园区。2025年,唐库文创园项目入选文旅产业赋能城市发展典型经验做法省级典型案例。坚持以重点项目建设为抓手,近年来,唐庄城市温泉综合文旅项目、八大局书画苑等多个文旅项目建成投用。围绕提升城市品质和旅游接待承载力,在原有喜来登酒店、希尔顿花园等品牌酒店基础上,继续高标准招引建设一批高品质酒店项目,2024年以来,希尔顿欢朋酒店、亚朵酒店等轻奢连锁酒店相继开业,民泰·玺悦国际大饭店、汇智万豪酒店等项目按计划推进。玉黛湖景区联合十大新锐民宿品牌“花筑”打造的堂前月民俗酒店投入运营。

(二)激发文旅消费活力,持续赋能消费升级。持续释放文旅消费活力,2021年,我区被评为首批省级文化和旅游消费示范区。为进一步提质文旅消费,积极组织辖区内文旅企业参加各级文化和旅游惠民消费季活动。2018—2023年,累计开展六届文化和旅游惠民消费季活动,发放区级惠民消费券600万元。2018年以来,全区累计参与各级消费季的文旅企业达200余家,占全市总数2/3以上。实施夜间文旅消费集聚区培育提升工程,唐库文创园、八大局文旅休闲街区获评省级夜间文化和旅游消费集聚区,星河城·童鑫、王舍汇

智荣悦坊商业街获评市级夜间文化和旅游消费集聚区。持续打造消费热点，充分发挥海岱楼钟书阁、唐库文创园等文旅新地标的引领作用，组织开展文创市集、LIVEHOUSE 乐队巡演、国风汉服巡游、作家见面会等活动，提高消费者的参与热情。

（三）发展文旅新业态，营造文旅新场景。大力发展以数字、网络、动漫、影视等为主要内容的新兴文化旅游业态。鼓励国家级动漫企业—淄博圆引动漫科技有限公司策划“齐文化”相关的动画系列片和动画电影，打造公司自有品牌——“蹴鞠侠”；鼓励可为文化“聊斋志异”主题 VR 项目创制，打造具有地方特色的数字文旅产品。加大旅游商品开发力度，在星级酒店开设专区展示销售旅游商品，推荐“莲花尊悠乐泡”陶瓷茶器、四海龙王龙龕龕系列参加 2024 中国特色旅游商品大赛并获得铜奖。积极发动企业利用新兴网络媒体开展电商业务，邀请电商企业山东秀天下文化传媒有限公司为旅游企业开展网络电商直播培训。

（四）挖掘本土特色资源，打造淄博文化旅游知名品牌。以国家级非物质文化遗产名录——“淄博花灯会”为切入点，举办淄博花灯艺术节，不断延伸花灯产业链，实现“花灯+旅游”、“花灯+演艺”的文旅融合新模式，成为淄博乃至鲁中地区冬季旅游的核心支撑。2020 年“以灯带景 以景促灯 ‘淄博花灯’实现文旅完美融合”项目荣获第四届山东省文化创新奖，2022 年淄博玉黛湖花灯艺术节被评为“2022 年山东省优质旅游产品”。2025 年淄博玉黛湖花灯会吸引 22 余万市民前往游览，日入园最高人次达 2 万人，带动收入近 1000 万元。利用市场激发非遗生命活力，组织传承人参与省文博

会、陶博会等展示展销。推荐非遗项目参与各类赛事，我区灯工工艺传承人任波创作的《甲虫》系列作品获联合国教科文组织和世界手工艺理事会颁布的“世界杰出手工艺品徽章”认证。

（五）扩充文化和旅游发展路径，更新城市文旅形象。优化年轻化、时尚化、品质化业态布局，加快水晶街等夜经济街区提质升级，大力引入演唱会、动漫、电竞等展演赛事；组织旅游企业参加“好客山东再相逢”引客入鲁、“淄在逍遥 博览齐迹”等活动，宣传推介张店优质文化旅游资源、新业态和新产品；发布多条“烧烤+美景”打卡路线，在网红烧烤点、淄博火车站投放淄博文旅宣传册，助力打造“淄博烧烤”品牌，城市新魅力不断增强。依托孝妇河湿地公园、齐盛湖公园等公共绿地和营业性演出场所，先后举办麦田音乐节、魅力淄博演唱会等演艺活动，引进国家歌剧院、杨丽萍团队、陈佩斯、刘晓庆等众多知名演艺团体和个人到张店演出，形成中心城区赛事、演艺集聚效应。

三、下一步打算

一是激发文旅市场主体发展活力。进一步推动支持文旅企业纾困发展、开发性金融支持文旅产业高质量发展等已有政策的宣传落地。引导文旅企业主动适应当前文旅消费市场变化趋势，支持传统业态企业数字化转型，提高数字化技术应用水平，与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合，在内容创作、产品展示、传播消费等环节创新有效匹配市场需求的产品和服务。

二是丰富文旅消费业态。扩大高品质、多样化文化和旅游产品供给，进一步完善文化文物单位文化创意产品开发的

政策措施，强化试点政策落实，完善激励机制，创作生产更多传承优秀传统文化、满足现代消费需求的文化创意产品。推动文化和旅游深度融合，建设一批富有文化底蕴的旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。

三是提高居民文化和旅游消费能力。进一步完善文旅园区、景区的门票减免、淡季免费开放、演出票打折等补助政策，提高居民文旅消费积极性。支持各地依托当地文旅资源举办各具特色的文化和旅游消费季、消费月、消费周等活动，推出更多文旅惠民措施，完善消费积分、消费券等常态化消费促进机制，及时总结并推广有益经验做法。强化互联网和大数据思维，推动传统和现代营销相结合，推动更多文化旅游企业实现网上销售和跨域销售。

淄博市张店区文化和旅游局

2025年6月16日

(联系单位：张店区文化和旅游局产业发展与旅游管理科，联系人：许源，联系电话：2869996)

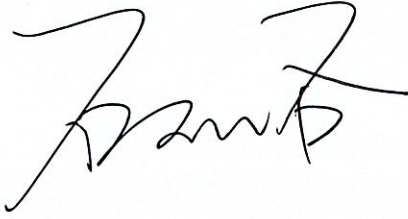
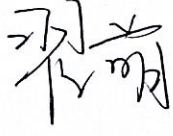
抄 送：区督查工作中心、区政协提案工作委员会



政协委员提案办理结果意见表

承办单位: (公章)

政协委员提案编号 第 1303052 号(19)

标 题	《关于加快发展特色文旅产业经济的建议的提案》		
承办单位主要 负责人意见			
委员意见	满意 <input checked="" type="checkbox"/>	基本满意 <input type="checkbox"/>	不满意 <input type="checkbox"/>
			
审核意见	