

(B类)

# 淄博市张店区文化和旅游局

张文旅字〔2023〕62号

签发人：石璐

## 对区十三届政协二次会议代表第87号提案的答复

张业春委员：

您提出的《疫情管控全面放开背景下，积极提振当地文旅市场的提案》收悉，现答复如下：

疫情管控全面放开后，我局始终把推动文旅市场复苏作为主要工作来抓，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记对山东工作重要指示要求、关于文化和旅游工作重要论述，积极谋划，着力推动我区文旅经济高质量发展。

### 一、主要做法

### （一）聚力文旅惠民，持续释放消费潜能

积极组织辖区内文旅企业参加各级文化和旅游惠民消费季活动。以2022年为例，区文化和旅游惠民消费季共发动20余家企业参与，涵盖A级景区、旅行社、图书报刊、文创衍生、文化体验、文化用品、艺术培训等多种文旅业态，共发放区文化和旅游惠民消费券118万元，同时为充分刺激电影和旅游市场消费潜力释放，在全市率先创新性发放“观影消费券”和“一元游景区券”；发动30余家企业参与省市消费季。2023年，积极筹备区文化和旅游惠民消费季，目前已征集20家企业参与，发放第一批区消费券50万元。

### （二）紧抓淄博花灯，打造优质文旅品牌

以国家级非物质文化遗产名录——“淄博花灯会”为切入点，举办淄博花灯艺术节，不断延伸花灯产业链，实现“花灯+旅游”、“花灯+演艺”的文旅融合新模式，成为淄博乃至鲁中地区冬季旅游的核心支撑。2022年，淄博玉黛湖花灯艺术节被评为“2022年山东省优质旅游产品”，《淄博花灯：以灯带景 以景促灯 “淄博花灯”实现文旅完美融合》获评“中国民间文化艺术之乡”建设典型案例。2023年正月初一至正月十六，举办淄博玉黛湖花灯会，吸引40余万市民前往游览，日入园最高人次达5万人，带动收入近2000万元，同时元宵节期间推出“淄博花灯艺术节—非遗贺岁”活动，充分带动我区“民俗热”、“非遗热”，以“花灯”品牌打造出文旅融合新亮点。

### （三）推动非遗传承，打造特色文创品牌

举办“山东手造进商超非遗市集”、非遗进社区、非遗进校园等活动，进一步激活优秀传统文化活力，丰富群众精神文化需求。推荐区非遗传承人关丽的非遗手工剪纸作品——《中俄友谊长青》参加中俄文化交流联谊活动，推荐区非遗项目——国家非遗鲁派内画参加首届中国非物质文化遗产保护年会，承办山东省第六届非物质文化遗产精品展暨“齐好 GOU（购）”淄博非遗市集，省内110家非遗项目参展，参观人数达13.5万人次，进一步加强我区非遗宣传，为探索非遗资源活化利用、文旅融合高质量发展提供更多可能。

### （四）丰富文旅业态，推动旅游市场持续升温

发挥省级夜间文化和旅游消费集聚区——唐库文创园引领效应，开展“壹叁壹”文创市集、乐队演出、“不蓝治愈公园”展览等活动，提高旅游吸引力；在新世界商业街举办“闹元宵 品好物”旅游尚品文化大集，组织巡游扮玩、戏曲表演、街头篮球比赛等活动，助力打造富有淄博特色的旅游消费街区；组织辖区内旅游企业参加“好客山东再相逢”引客入鲁、“淄在逍遥 博览齐迹”、“行走百年胶济、高铁环游齐鲁”等活动，宣传推介张店优质文化旅游资源、新业态和新产品，充分释放疫情后旅游业发展新活力；发布多条“烧烤+美景”打卡路线，在网红烧烤点、淄博火车站投放淄博文旅宣传册，助力打造“淄博烧烤”品牌，城市旅游形象不断更新。

## 二、下步打算

### （一）科学谋划文化旅游业发展

深入贯彻落实省、市“十四五”文化和旅游发展规划，围绕提升公共文化服务水平、加强文物保护利用、健全非物质文化遗产保护传承体系、促进文化产业创新发展、推动旅游业高质量发展等 11 项重点任务，在对辖区文化旅游资源充分调研的基础上，制定我区文化旅游发展重点任务，健全完善文旅产业发展体系。同时，注重与其他兄弟区县之间、发展规划与经济社会发展总体规划之间的协调性和互补性，构建有机统一的全域旅游发展新格局。

### （二）立足文化资源开发，优化文旅产品供给

高标准做好淄博花灯发展规划，做大、做强、做优淄博花灯品牌，持续在春节、元宵期间开展淄博花灯会；积极发掘鲁派内画、淄博镶嵌、淄博大鱼盘制作技艺等手造特色资源，以品牌驱动为延展，增强传统工艺发展的创新驱动力，推进文创产品、旅游商品的创新开发与经营；充分利用山东省非遗精品展、中国非物质文化遗产博览会、中国陶瓷博览会、淄博花灯会等重大活动进行非遗展销，推动我区非遗文化产品“走俏”。办好“送戏下乡”、“送电影下乡”、“High 唱张店”城市音乐季、张店区文化艺术节等文化活动，发挥保利大剧院、淄博剧院等演出场所功能，鼓励引进优秀剧目到我区演出，为群众提供高品质文化需求。

### （三）扩大文化旅游消费，持续激发消费潜力

深化省级文化和旅游消费示范区建设，持续办好文化和旅游惠民消费季活动，推出惠民消费主题活动，充分发挥财政资金的带动作用，鼓励文旅企业采取打折、促销等措施让利消费者，激发文化和旅游消费活力。在唐库文创园、尚美第三城等重点街区举办夜间集市、夜展夜娱等系列特色活动，繁荣夜间文旅消费市场。鼓励我区 A 级景区玉黛湖、淄博陶瓷琉璃馆参加“淄博齐惠游”活动，激发广大市民参与旅游热情，活跃旅游市场，促进旅游业持续健康发展。

淄博市张店区文化和旅游局

2023 年 5 月 31 日

（联系单位：张店区文化和旅游局，联系人：于佳，联系电话：2869996）

抄 送：区督查工作中心、区政协提案工作委员会

---

淄博市张店区文化和旅游局办公室

2023年5月31日印发

---