

(B类)

淄博市张店区文化和旅游局

张文旅字〔2023〕59号

签发人：石璐

对区十三届政协二次会议代表第86号提案的答复

许志诚委员：

您提出的《关于加快文化促进新经济发展的提案》收悉，现答复如下：

近年来，我单位依托文化资源优势，加快文化产业发展提档升级，将文化优势转换成产业发展优势，把文化软实力转化成发展硬功夫，提升产业能级，推动文化新经济发展。

一、主要做法

(一)开展文旅惠民消费活动，推动文化新经济“热”起来
2021年，我区被评为首批省级文化和旅游消费示范区。为

进一步提质文旅消费，积极组织辖区内文旅企业参加各级文化和旅游惠民消费季活动，重点补贴旅行线路、图书报刊、文创衍生、文化用品、文化娱乐等领域，推动文化新经济规模不断扩大。2018年开始，连续6年举办张店区文化和旅游惠民消费季活动。2022年区文化和旅游惠民消费季共发放118万元消费券，并在全市率先创新性发放“观影消费券”和“一元游景区券”。2023年区文化和旅游惠民消费季于4月22日发放第一批消费券50万元。

（二）推进文旅重点项目建设，助力文化新经济“活”起来
积极探索“存量旧改+文创产业”模式，以“文化创意”赋能“工业记忆”，让老旧厂房长出文化“新苗”。充分利用老新华、原供销社糖酒站、金乔毛纺厂等历史建筑、工业老旧厂房，打造了唐库文创园、东坊文创园、齐新文创园、金鼎·新华1948文创园等文创园区。其中唐库文创园先后开展民谣音乐节、壹叁壹文创市集、手作展等丰富多彩的活动，2021年被评为“山东省夜间文旅消费集聚区”、“好客山东网红打卡地”。

（三）发展数字文旅新业态，推动文化新经济“潮”起来
大力发展以数字、网络、动漫、影视等为主要内容的新兴文化旅游业态。鼓励国家级动漫企业—淄博圆引动漫科技有限公司策划“齐文化”相关的动画系列片和动画电影，打造公司自有品牌—“蹴鞠侠”；鼓励山东可为文化科技有限公司打造国内第一家元宇宙第二生活空间—齐幻元宇宙，以及淄博虚拟城市形象代言人—姜来。积极发动企业利用新兴网络媒体开展电商业务，邀请电商企业山东秀天下文化传媒有限公司为旅游企业开展网络

电商直播培训。

（四）优化企业服务水平，推动文化新经济“跑”起来

落实省、市、区出台的优化营商环境、便民惠企政策，加大宣传力度，通过微信公众号、电话沟通、实地走访等形式，将“稳中向好、进中提质”、金融支持文旅产业发展 10 条措施等政策传达给文旅企业，指导企业用足用好各类政策工具，为企业发展提供充足、优质的政策保障环境，积极为企业争取政策和资金扶持。3 月 30 日，组织召开全区文旅企业会议，面对面了解企业面临的困难问题，并将近期惠企政策、“文旅振兴贷”金融产品推送给企业。

二、下步打算

（一）丰富优质文化产品供给

积极发掘鲁派内画、淄博镶嵌、淄博大鱼盘制作技艺、玉黛湖花灯等手造特色资源，以品牌驱动为延展，推出张店非遗特色 IP 产品。加强艺术创作引导，强化精品意识，引导广大文艺工作者深入生活，扎根人民，挖掘地域特色文化内容，创作推出一批展现我区历史底蕴和当代精神气韵的优秀作品。指导圆引动漫利用影视和动漫继续讲好齐文化故事，发挥好动漫独特的艺术魅力和传播优势，创作生产优质动漫产品。发挥保利大剧院、淄博剧院等演出场所功能，鼓励引进优秀剧目到我区演出，为群众提供高品质文化需求。

（二）强化文化企业发展要素保障

积极向省市主管部门建议，在税收、用地、规划、建设等方

面，采取更加优惠的政策措施，最大限度发挥政策的引导激励作用，推动文化产业加快发展；在人才引培方面，大力培养和引进市场紧缺的文化产业经营管理人才、文化经纪人才、科技创新人才、文化传播营销人才等，突出加强带资金、带技术、带项目的文化团队的引进，为潜质项目注入成长动力，建立起良好的文化新经济创业投资环境。

（三）提高招商引资精准度

注重项目招选，把文化新经济相关企业的招选作为招商引资的重点，紧盯税收贡献大、人才突出的创意设计、影视动漫游戏、IP 开发运营、文化投资和新兴文化类公司。依托市区文旅产业推介活动，以及文化名家、文化企业等社会资源，提高我区文旅产业的吸引力和关注度，引育文化新经济市场主体。

淄博市张店区文化和旅游局

2023年5月31日

（联系单位：张店区文化和旅游局，联系人：于佳，联系电话：2869996）

抄 送：区督查工作中心、区政协提案工作委员会

淄博市张店区文化和旅游局办公室

2023年5月31日印发
