

张文旅发〔2019〕53号

## 关于印发推广推介“张店区智慧旅游体系建设改革”实施方案的通知

各旅游企业：

现将《推广推介“张店区智慧旅游体系建设改革”实施方案》印发你们，各单位要结合实际，认真贯彻落实。

张店区文化和旅游局

2019年8月27日

# 推广推介“张店区智慧旅游体系建设改革” 实施方案

根据《中共淄博市委改革办关于推广推介 2019 年第二批信息化推进民生领域制度改革经验的实施意见》（淄改办发〔2019〕7 号），为做好“张店区智慧旅游体系建设改革”工作，深化张店智慧城市建设，制定本实施方案。

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会以及习近平总书记视察山东重要讲话、重要指示批示精神，坚持稳中求进工作总基调，按照高质量发展要求，坚定落实区委“三三四”工作部署，以新旧动能转换为引领，深入实施“一二三四五六七”的文旅融合发展工作思路，科学运用现代信息技术，实现旅游营销精准化、旅游管理科学化、旅游公共服务人性化，加快推进城市智慧旅游体系建设，助推张店旅游转型升级和淄博市旅游接待中心、商旅休闲中心地打造提升。

## 二、任务目标

完善张店区智慧旅游体系建设，整合全区旅游资源，不断完善辖区旅游企业“全域二维码引导系统”，充实“1+3+N”智慧旅游体系。加强“淄博智慧旅游平台”推广和应用，通过微信、微博等载体，满足客户智能化、人性化、个性化和信息化需求，为游客在张店旅游提供“吃住行游购娱”全方

位的咨询查询和购买服务，打造张店区旅游服务新模式。

### 三、推广重点

（一）完善辖区旅游企业“全域二维码引导系统”。以加快智慧旅游体系建设为着力点，以提升旅游服务水平为中心，以物联网、云计算等技术为支撑，不断完善张店区智慧旅游体系建设。大力推动旅游企业更好地利用“全域二维码引导系统”，督促各旅游企业认真学习如何登录系统后台、如何完善企业信息、发布促销信息、申请二维码立牌，联系单位实际，充分利用平台开展营销宣传，积极发展电子商务，开展网络营销、网上预订、网上支付，发展在线旅游业务，打造自己的旅游产品，做好品牌推广；为游客提供更详细的城市信息服务如公共交通、天气预报、热点活动推送、优惠产品信息、促销活动信息、交通状况、周边信息搜索等；建立更多的游客线上交互内容，在游前进行营销引导，游中提供全面的导游导览导购信息服务，游后评价分享引发二次营销，让游客的整个旅游过程进入一个良性互动的循环。

（二）加强“淄博智慧旅游平台”的推广和应用。根据市文化和旅游局在张店区的推广布署，我区本着以智慧旅游串接旅游景区，以智慧营销吸引游客，以信息化管理连通游客，以智慧化服务增强游客的重游率的工作思路。将“淄博智慧旅游平台”用户入口作为推广重点，通过张店文旅、淄博玉黛湖景区等微信公众号、景区可视化二维码标识、标牌等方式，引导游客通过扫码方式接入到旅游目的地智慧旅游

服务之中，使游客亲身体验平台提供的丰富、详实、多形式、多维度的智能化、人性化、个性化、信息化服务，提升游客游览体验，增加游客对淄博旅游形象的认可和赞赏，展现富有淄博特色的“智慧旅游”品牌。

（三）引领“互联网+旅游”智慧旅游模式发展。抓住移动互联网快速发展的机遇，推动旅游业广泛运用现代信息技术，以信息化带动旅游业向现代服务业转变。鼓励各类旅游信息化发展模式创新。通过发展智慧旅游提升游客在旅游活动中的主动性、互动性，为游客带来超出预期的旅游体验，在游客自行获取信息的基础上，发展以信息推动为代表的主动式服务模式，为旅游管理部门提供高效、便捷的服务，为旅游企业创造更大的价值。

#### 四、方法步骤

##### （一）制定实施方案（8月15日—8月20日）

制定《张店区智慧旅游体系建设改革推广推介实施方案》，明确指导思想、任务目标、工作重点、方法步骤、推进措施等事项。推进张店区智慧旅游体系建设创新进程，切实提高旅游管理服务信息化、智慧化能力，不断提升“畅游张店”水平。

##### （二）全面推广实施（8月21日—9月10日）

我区目前有17家旅游企业作为“全域二维码引导系统”试点应用。以此次推广推介为契机，切实推进张店区智慧旅游体系建设进程，实现推广推介经验促进工作开展目标，争

取做到辖区内引导系统使用全覆盖。进一步总结经验，提炼总结智慧旅游制度改革方面的经验做法、改革成效，多渠道、多形式、多层面做好经验推广推介。

### （三）巩固提升阶段（9月11日—11月30日）

对推广推介过程中发现的问题、存在的不足和反馈的意见进行归纳梳理，制定整改方案，及时修订完善和巩固提升。同时，对好的经验做法予以推广，按时保质完成改革任务。

### （四）总结验收阶段（12月1日—12月15日）

张店区文化和旅游局对张店区智慧旅游体系建设改革推广推介工作进行全面总结，汇总意见和建议，形成书面总结报告。

## 五、推进措施

此项工作由区文化和旅游局领导，区旅游事业服务中心牵头，制定《张店区智慧旅游体系建设改革实施方案》，成立智慧旅游体系建设改革推广推介工作领导小组，积极推进智慧旅游体系在旅游产业发展、管理和服务中的应用，重点应用好微信公众号营销矩阵系统、全城二微码引导系统、全城旅游导游导览系统、旅游大数据分析统计系统、旅游产业监测和应急指挥系统等，提高运用信息化、智慧化指导旅游发展和管理服务的能力。宣传推广一部手机“玩转淄博”，提升城市宜游水平。

