

关于打造淄博直播产业基地的建议

张店区审计局副局长 于慧

自 2015 年国务院办公厅下发《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》，特别是习近平总书记提出实施“宽带中国”战略，全面推进“互联网+”和“数字中国”建设以来，以“大众创业、万众创新”为核心的新经济模式在全国各地迅猛发展。2020 年新冠肺炎疫情给我市实体经济带来巨大冲击，稳经济、促发展成为新形势下的我市发展主要方向。在此背景下，优化产业发展新模式，打造淄博直播经济新高地——“淄博直播产业基地”显得尤为重要和迫切。

一、打造淄博直播产业基地的原因分析

一是我市历史文化底蕴厚重，但旅游业发展欠佳，社会文化软实力有待提升。作为春秋五霸之首的齐国，在世界上最早兴起了蹴鞠运动；姜子牙、管仲、孙臧、晏婴等名人辈出；稷下学宫，诸子百家荟萃，成为最早的高等教育大学堂；周村被誉为“天下第一村”……文化底蕴如此厚重，可是在旅游业发展上始终不温不火，对于外地游客而言，曾经的齐国仅仅存在于山东，淄博就有些鲜为人知了。

二是我市产业集聚、物产丰富，品类众多，独具特色，但销售方式传统单一，往往事倍功半。淄博陶瓷盛名享誉国

内外，产品遍布全球；淄博丝绸早在春秋战国时期就已流通诸侯各国，并一度与苏杭丝绸并美神州；博山菜作为鲁菜的鼻祖，吃过一次就让人难以忘怀……物产如此丰富，可是现在淄博的纺织业已再无昨日之辉煌，淄博的陶瓷业也步履维艰，淄博的美食也难以走出市门。

三是我市高校资源相对丰富，拥有山东理工大学、齐鲁医药学院、淄博职业学院等各类高校9所，可是毕业之后期盼留在淄博就业的毕业生人数就不容乐观了，更别说来淄博创业的外市优秀毕业生了，人才的流失，尤其是青年人才的流失严重影响了我市的人才结构，对我市的发展带来了极大的不利影响。

四是我市尤其是中心城区楼宇闲置资源众多，整体利用率不高，如何盘活我市闲置楼宇资源，多渠道增强楼宇使用效率，打造楼宇经济新亮点成为我市经济高质量发展中的必修课。

二、目前我市直播产业的现状

目前我市直播产业发展规模较小，单打独斗个体化经营者占多数，唯一一家初具规模的电商直播基地——科梦电商直播基地，经营主体为山东科梦电子商务有限公司，坐落在周村万梦众创产业园内，年营业收入900余万元。经调研，科梦电商直播基地主要存在以下几方面问题：

一是规模较小。拥有100平米的直播间和1000平米的

创客中心，直播间含 2 个大直播间，6 个小直播间；工作人员 12 名。二是服务能力不强，业务覆盖不高。服务企业基本集中在周村区内，区外几乎没有，主要为周村烧饼，馍馍酱，王村醋，恒富家居，还有一些针织品、窗帘企业等。三是知名度不高。虽然年销售额不低，但是在淄博乃至全省全国的知名度并不是很高，同时缺乏头部主播和腰部主播。

三、有关对策建议

一是打造品牌特色。高标准打造富有淄博特色的直播产业基地，可充分利用中心城区陶瓷科技城、大学生创业园等楼宇空间资源，依托山东理工大学、职业学院等人才优势，借鉴朱一旦等网红成功案例，集聚一批电商平台公司、网红孵化公司、网红经纪公司、供应链公司和网红达人，打造集宣传推广、人才培养、内容生产、线上销售、双创孵化于一体的智能化基地。

二是创新发展模式。通过政府引导、社会运营、平台参与、全程服务的模式，以直播产业基地建设为基准，着力打造内服和外展两个平台，依托淄博优越的产业优势、政策优势、供应链优势，围绕网络直播、短视频电商、供应链管理、主播培训、经纪服务、推广联营、品牌 IP 孵化、创业指导等板块，打通各产业间壁垒，以新创业推动新产业，培育以信息化技术为核心的经济新生态，点亮“淄博新名片”，致力打造鲁中地区最大的直播产业基地。以我市陶瓷琉璃为

例，我市的陶瓷琉璃久负盛名，生产工艺出神入化，产品更以匠心品质、健康环保著称，如果把直播间搬进生产车间，让观众亲眼看到生产工艺的奇妙，肯定会极大的吸引广大群众来了解陶瓷、购买陶瓷产品，从而达到宣传淄博、增强淄博影响力的目的。

三是加大招引力度。加大电商直播类中小微企业扶持力度，释放更多优惠政策，完善各项配套保障，提供优质高效管理服务，吸引有影响力、有发展潜力的人才和企业入驻，也可尝试鼓励有影响力的党政领导干部参与直播。如今，各大媒体平台频频出现书记县长直播带货宣传，并且成效显著，虽然有人质疑，但是大多数人是鼓励称赞的，这些干部放下架子，俯下身子，以实际行动帮助农村发展、农民增收，是为人民服务的好干部。不得不说，这种方式还是很受群众欢迎，接地气的同时拉近了干群关系，传播了正能量，增强了政府公信力。

省批准