

张店区人民政府体育场街道办事处文件

张体办发〔2025〕12号

关于印发《体育场街道办事处2025年“安全生产月”活动实施方案》的通知

各专业安委会、各社区、各企业：

根据区安委会<关于印发《张店区2025年“安全生产月”活动实施方案》的通知>张安办发〔2025〕8号文件精神，结合街道办实际，制定《体育场街道办事处2025年“安全生产月”活动实施方案》，现印发给你们，请结合本社区、本行业、本单位实际，认真抓好贯彻落实。

体育场街道办事处

2025年5月23日

体育场街道办事处2025年“安全生产月” 活动实施方案

今年6月是第24个全国“安全生产月”。为深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示精神，落实市委、市政府工作要求和区委、区政府工作安排，落实《张店区2025年“安全生产月”活动实施方案》文件精神，结合我办实际，制定“安全生产月”活动实施方案如下：

一、活动主题和时间

活动主题：“人人讲安全、个个会应急—查找身边安全隐患”

活动时间：6月1日至6月30日

二、活动指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“人民至上、生命至上”理念，围绕“人人讲安全、个个会应急—查找身边安全隐患”主题，通过宣传教育、隐患排查、应急演练等多种形式，增强全民安全意识，提升基层应急能力，推动安全生产责任落实，确保辖区安全生产形势持续稳定向好。

三、主要任务分工

（一）开展习近平总书记关于安全生产重要论述宣贯活动

1. 组织开展专题宣传贯彻。各专业安委会、各社区要紧紧围绕宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，通过专题专栏第一时间转载习近平总书记重要活动、重

要会议和重要讲话报道，以党委（党组）理论学习中心组学习、发表理论文章、评言评论、实践报道等形式开展宣传阐释，推动理论学习入脑入心、见行见效。全面领会习近平总书记关于安全生产重要论述的精髓要义，把理论学习成果转化为谋划推动工作的创新思路、务实举措、有效方法。要以中央安全生产考核巡查、省季度安全生产巡查、省市安全生产治本攻坚三年行动暗访暗查为契机，推动生产经营单位自觉履行安全生产主体责任。（责任单位：街道各专业安委会、各社区、各企业按职责分工负责；完成时限：2025年6月，长期坚持。）

2. 持续培育安全文化。各专业安委会、各社区、各企业要营造“安全生产、人人有责”的社会氛围，聚焦“人人讲安全、个个会应急”，组织“安全生产大家谈”“安全生产微课堂”“以案普法”等活动，组织观看“安全生产月”主题宣传片、事故警示教育片等，推动树牢安全发展理念，提升从业人员安全防范意识。（责任单位：街道各专业安委会、各社区、各企业按职责分工负责；完成时限：2025年6月，长期坚持。）

（二）组织开展“查找身边安全隐患”系列活动

3. 开展“安全隐患排查行动”。各专业安委会、各社区要持续深化安全生产治本攻坚三年行动、企业主体责任落实、四项整治和生产经营单位事故隐患内部报告奖励机制的宣传，开展安全培训、技能竞赛、岗位练兵等活动。要及时宣传报道生产经营单位事故隐患内部报告奖励“小隐患小奖、大隐患大奖”典型经验做

法，提升企业从业人员隐患排查辨识技能和举报积极性。要通过微信公众号、抖音号、微信群、线下活动等多种方式，大力宣传违法违规小化工、小工贸的辨别方法、危害和举报方式，鼓励社会公众举报安全生产违法违规行为和安全隐患。（责任单位：街道各专业安委会、各社区、各企业按职责分工负责；完成时限：2025年6月，长期坚持。）

4.开展“隐患辨识科普行动”。 各专业安委会、各社区、各企业要针对重大事故隐患判定标准和群众身边常见的安全隐患，集中开展“早发现、早报告、早处置”宣传活动。通过专家解读、骨干宣讲、组织普法知识竞赛等方式，对重大事故隐患判定标准进行政策解读和宣传教育，鼓励企业员工真学真用本行业领域重大事故隐患判定标准。市、区政府安委会办公室拟组织开展企业“安全隐患排查”工作流程现场演示讲解直播活动，各专业安委会、各社区、各企业要积极组织观看，强化企业员工安全生产意识，熟知隐患排查处置工作流程，切实把事故隐患消灭在萌芽状态。积极组织 and 参加全国“安全隐患随手拍”新媒体作品征集、“查找身边隐患、分享安全笔记”小红书安全训练营等活动。要创作短视频、海报等科普作品，在当地新媒体平台和户外电子屏、宣传栏等平台载体广泛宣传。（责任单位：街道各专业安委会、各社区、各企业按职责分工负责；完成时限：2025年6月，长期坚持。）

5.开展企业主要负责人访谈活动。 围绕企业主要负责人如何落实安全责任、加强安全文化建设、强化职工安全教育、守牢安

全红线等内容，开展企业主要负责人访谈活动，就如何落实企业安全生产主体责任谈经验、谈做法、谈成效，督促企业负责人履行述职承诺、践行宣誓誓言，进一步增强企业主要负责人履行安全生产职责的思想自觉、行动自觉，引导企业不断提升安全生产管理水平，推动企业安全生产主体责任落实。（责任单位：街道各专业安委会、各社区、各企业按职责分工负责；完成时限：2025年6月，长期坚持。）

6.开展“安全隐患曝光行动”。 各专业安委会、各社区拓宽举报奖励宣传渠道，鼓励社会公众通过政务热线、电子信箱、网站平台和举报电话等多种方式，举报安全生产重大隐患和违法行为。编制工贸企业“隐患场景案例库”，对日常监管中发现的重大隐患拍摄现场照片，分行业汇编，发挥隐患场景警示教育作用，推动企业对照查改身边重大安全隐患。（责任单位：街道各专业安委会、各社区负责；完成时限：2025年6月，长期坚持。）

7.开展“消除隐患演练行动”。 各专业安委会、各社区要聚焦危险化学品、消防、交通运输、工贸等重点行业领域，组织开展“专家进企业”、“以案说法”等系列活动，学习典型隐患案例，并为企业提供诊断帮扶、隐患排查治理等指导服务，提升企业安全生产管理水平。要组织安全生产专业应急救援队伍指导企业、街道和社区开展以隐患识别、应急处置、逃生避险、抢险救援等为重点的培训演练。消防救援队伍针对社区工作人员、网格员、保安员、物业服务企业员工等重点岗位人员，开展以发现整改火灾

隐患和处置初起火灾为基本内容的消防专业培训，进一步提升基层应急管理能力。（责任单位：街道各专业安委会、各社区负责；完成时限：2025年6月，长期坚持。）

（三）精心组织“安全宣传咨询日”活动

8.开展“6·16安全宣传咨询日”活动。各专业安委会、各社区要立足行业领域和辖区特点，围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”活动主题，开展线上线下安全宣传咨询活动。要精心策划安全生产治本攻坚三年行动、企业主体责任落实、四项整治和监管执法等重点工作在防风险、除隐患、遏事故方面的创新举措、工作成效的展览展示；邀请安全领域专家、应急科普讲解员、志愿者向公众解答关于家庭、社区、工作场所安全隐患的成因、辨识方法和处置措施；通过展板等方式，展示群众身边存在的安全隐患，提升社会公众隐患辨识能力。（责任单位：街道各专业安委会、各社区负责；完成时限：2025年6月，长期坚持。）

9.开展事故灾害科普宣教和安全体验。各专业安委会、各社区要积极统筹社会资源，充分发挥泽泉消防、张店儿童公园等应急科普教育基地、安全实训中心、道路交通安全宣传警示教育基地作用，广泛开展体验式、沉浸式安全教育活动，让公众在各类事故、灾害逃生模拟场景中学习掌握有关风险隐患识别、防范知识，提高应急反应和自救互救能力。

（四）扎实开展安全宣传“六进”活动

10.持续深入推进安全宣传“六进”。 各专业安委会、各社区要组织安全领域专家或安全应急科普志愿者，采取进企业、进农村、进学校、进社区、进家庭、进网红打卡点等方式，集中开展安全应急科普知识宣传活动。**进企业：**要督促企业主要负责人学习掌握重大事故隐患判定标准；重点指导危险化学品、粉尘涉爆企业主要负责人，重点医院、养老院等单位消防安全责任人开展集中培训，组织针对性应急演练；鼓励企业开展隐患排查新技术、新设备、新系统的研发创新应用，推进人工智能、先进适用技术装备等在应急管理中的应用普及。**进学校：**要将道路交通、消防、防溺水等安全教育融入日常教学，对宿舍、教室、实验室、食堂、室内训练场馆等人员密集场所开展“起底式”安全隐患排查。**进社区：**要强化社区安全宣传阵地建设，将安全元素充分融入公园、广场、文化长廊，组织开展“应急有我 安全同行”“进门入户送安全”等志愿服务活动。**进家庭：**编印发放家庭应急手册、安全倡议书、安全知识卡片、明白纸等，帮助社区居民排查居家安全隐患，号召家庭学习电动自行车充电、燃气和用电安全知识，定期开展居家安全检查，鼓励公众查找、举报身边安全隐患，争做安全“吹哨人”。**进网红打卡点：**提升自救能力，保障游客安全。组织开展应急疏散演练，模拟地震、火灾等场景，组织业户及辖区居民开展地震、火灾逃生演练，培训心肺复苏、止血包扎等急救技能培训。推动建立应急物资储备点，完善应急避难

场所标识等。（责任单位：街道各专业安委会、各社区负责；完成时限：2025年6月，长期坚持。）

（五）加大应急安全科普力度

11.组织开展群众性安全活动。各专业安委会、各社区要聚焦全民安全素质提升，组织开展“全民安全公开课”“应急科普走基层”等群众性活动，重点围绕有限空间、高处坠落、燃气安全、道路交通等，通过积极组织开展科普作品征集展播、科普讲解大赛等活动，制作评选推出一批微电影、短视频、动漫、公益广告、漫画、海报等应急科普作品，提高社会公众风险隐患辨识能力和防范应对水平。各专业安委会、各社区要结合自身实际，积极开展形式多样的应急疏散演练活动，聚焦大型商超、养老院、社区、医院、学校等人员密集场所，组织开展模拟火灾和地震等场景的应急疏散演练活动，使公众熟悉并掌握应急疏散知识与技能，增强公众应对突发事件的避险能力。（责任单位：街道各专业安委会、各社区负责；完成时限：2025年6月，长期坚持。）

12.开展安全宣传全屏传播。各专业安委会、各社区要充分发挥主流媒体和新媒体作用，在“安全生产月”启动、“安全宣传咨询日”等重要时间节点，增加宣传版面、时段和频次。在楼宇电梯广告屏，公交车等交通工具电子显示屏，综合利用海报、动漫、短视频等多元化形式，讲解家用电器、电动自行车、高层建筑火灾逃生、道路交通、地震、防溺水等应急安全常识；在交通枢纽、商业街区、城市社区、广场、公园等公共场所等醒目位置

，张贴悬挂安全标语、横幅挂图，开展集中宣传活动，在全社会营造“关爱生命、关注安全”的浓厚氛围。（责任单位：街道各专业安委会、各社区负责；完成时限：2025年6月，长期坚持。）

（此页无正文）

