

关于《关于开展 2021 年全国城市节约用水宣传周活动的方案》的解读

一、制定该方案的目的和必要性

通过开展全国城市节水宣传周活动，进一步完善节水管理制度，强化节水监督检查，提升节水管理工作水平，巩固节水型城市、节水型社会建设成效，为管住用水奠定坚实的基础，促进全区水资源节约保护和合理开发利用。

二、制定依据

根据《住房和城乡建设部办公厅关于做好 2021 年城市节约用水宣传周工作的通知》（建办城函〔2021〕174 号）和《山东省住房和城乡建设厅关于做好 2021 年全国城市节约用水宣传周工作的通知》（鲁建城建函〔2021〕4 号）要求，制定本方案。

三、起草过程

按照《淄博市水利局关于开展 2021 年全国城市节约用水宣传周活动的通知》工作部署和时间节点，结合张店区实际情况，征求有关人员意见后制定本方案，经局领导研究同意。

四、内容说明

1、明确了工作范围和对象

本次城市节约用水宣传周工作范围为整个张店区。活动对象为张店区范围内的各镇办、用水企业、单位、中小学校。

2、工作目标

2021年全国城市节约用水宣传周的时间为5月9日至15日，主题为“贯彻新发展理念，建设节水型城市”。

3、工作任务

组织学校开展节约用水宣传活动，组织各中小学幼儿园要广泛开展宣传，提高学生节水意识，带动家庭节约用水。

发动各镇办组织开展节水宣传进社区活动，结合区文明办工作安排，将节水宣传周活动与文明出行结合，各镇、街道办事处所辖社区组织开展节水以及文明出行的宣传活动，发放水法律法规、节水小常识、文明用语等材料，在广泛宣传的基础上必须选择一处社区进行定点宣传。

开展节约用水进企业活动，各节水型企业单位充分发挥示范带头作用，总结宣传节水理念养成、节水制度建设、用水效率提升等方面的先进经验和成效，积极鼓励尚未开展节水型企业建设的企业进一步学习先进节水经验、创新节水技术、使用节水技术设备、调动职工节水热情，共同推动节水型企业建设。

开展节水宣传活动进机关单位，各机关企、事业单位发布节水倡议书，推广节水器具，张贴节水标识、普及节水知识等形式，倡导养成节水习惯。

开展社会宣传活动，利用电视台、报纸进行广泛的社会宣传活动，播放相关宣传片，扩大社会影响。

张店区水利局

2021年5月7日