

经科②

中国人民政治协商会议
淄博市张店区第十二届委员会第五次会议提案
第 号 (经科类)

案由：关于我区综合市场整治提升的几点建设

提案者	界别	工作单位	通讯地址	联系电话	邮编
九三学社张店基层委	九三学社			13573366777	

审查意见：市场监管局、商名局

2021年2月5日

关于我区综合市场整治提升的几点建设

近年来，随着城市化进程的加快，综合市场在保障人民群众日常用品需求方面的作用日益凸显，良好的市场建设和运营环境是提升综合市场治理水平的重要基础。前期我们实地调研了鲁中蔬菜批发市场、海盛水产品批发市场和博发水果批发市场，这些市场都有很强的代表性，不仅是张店区甚至是全市或者周边地区人民群众的“菜篮子”和“面袋子”，这些综合市场都是关系人民群众吃得饱、吃得好、吃的放心的“民生工程”。

但是，我区综合批发市场目前在布局规划、基础设施、运营管理和功能定位等方面还存在投入不足、布局欠合理、管理落后等问题。主要表现为，在硬件建设上，市场设施老化，超负荷承载运行，卫生环境脏乱差，车辆乱摆乱放等，市场管理方式简单，大多数市场以场地、设施出租等物业管理为主，制度不健全，重收费，轻管理，服务少，“大市场、小业户”的格局难以形成竞争优势，淄博每年都会出现地产优质农副产品因信息不畅通、物流不健全而造成的滞销现象，并且缺乏对农产品营销行为的规范引导，经常出现被迫压价和恶意倾销的不正当竞争行为，市场竞争无序混乱。在软件建设上，市场开办主体管理手段落后，农产品市场准入制度落实不到位等，目前，各综合市场还停留在原始的买卖交易阶段，各类电商、仓储、物流、数据平台建设及其他配套业务基本上处于空白状态或者刚刚开始起步，亟需转型升级提

质增效。

借鉴外地经验，对标济南维尔康肉类水产综合批发市场、徐州雨润农副产品全球采购中心、蚌埠海吉星现代农副产品物流中心、合肥周谷堆农贸市场、南京农副产品物流中心、连云港四季农产品交易中心的建设经验，对淄博有着极强的借鉴意义。一是体量庞大，辐射带动作用强。二是功能齐全，集聚发展效应强。三是管理先进，服务产业能力强。四是尚德守法，落实责任能力强。

综上，建议各政府部门立足职能优势和监管需要，本着“服务前移、监管后移”的原则，在尊重市场主办方意愿的基础上，提前介入到规划设计、改造提升建设中，做到监管和市场发展同步规划、同步建设、同步实施，以推动综合市场高质量建设、高水平运营。具体建议如下：

一是重规划、强提升。建议对于新建小区，在建设初期，一定要将农贸市场纳入规划中，并由相关部门力促建设到位；对于现有市场，加强整治提升。一方面，加强基础设施改造建设，在地面硬化、环境卫生、智慧停车上下功夫。另一方面，探索市场服务升级，立足现有批发主业，开展订单产业、深加工、包装、仓储、直销、物流配送、电子商务等配套产业，向上下游产业延伸，发展网上销售与直供配货。

二是重制度、强手段。综合市场体量越大，对市场开办者的运营管理能力考验越大。健全完善的经营管理制度可以起到事半功倍的效果，建议建立严格的市场准入制度、与经营业户签订文明经营公约、严格落实“门前三包”责任制、

明确消防责任等措施都可以推进市场规范化的建设与运营。探索“互联网+市场”运作模式，采用电子化结算方式，为市场精细化管理提供基本保证。互联网、物联网的应用将打破地域限制，进一步拓宽市场影响的辐射面。

三是重服务、强规范。建议各政府部门加强对综合市场的规范服务，提前介入规划设计，指导市场在基础设施设备的规划建设上一次性达标，避免建成后改造提升增加建设运营成本。指导市场依法建立检测机构、开展电子商务行为等。推行“场长制”，政府有关部门对于重点市场采取挂包制，不断优化和促进市场的规范化运作。

四是重宣传、防舆情。建议由政府牵头、各市场主办方配合，在各级各类媒体对综合市场的定位、优势、特色进行推介，不仅是对一个市场的宣传，同时也是对淄博、对张店地域特色文化的宣传。在宣传的同时，做好负面的舆情的防控，可以委托第三方机构或者安排专人负责相关舆情的收集、整理、处置，防止“一失万无”的情形发生。