

张店区人民政府办公室
关于印发《2019—2020
年张店区文化惠民消费季实施方案》的通知

各镇政府、街道办事处，区政府有关部门，有关单位：

《2019—2020 年张店区文化惠民消费季实施方案》业经区政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

张店区人民政府办公室

2019 年 9 月 27 日

（此件公开发布）

2019—2020 年张店区文化惠民消费季实施方案

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，以新旧动能转换为引领，推动乡村振兴，激发文化和旅游消费潜力，提高省级文化消费示范区创建水平，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要，依据《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》《山东省人民政府办公厅关于印发〈第三届山东文化惠民消费季实施方案〉的通知》和《淄博市人民政府办公室关于印发〈2019 年淄博市文化惠民消费季实施方案〉的通知》精神，结合我区实际，定于 2019 年 9 月至 2020 年 3 月举办张店区文化惠民消费季，制定实施方案如下。

一、活动主题

主题：文旅融合 惠享生活

二、活动名称及时间

名称：2019—2020 年张店区文化惠民消费季；

时间：共分两个阶段举办，第一阶段为 2019 年 9 月—11 月，第二阶段为 2020 年 1 月—2020 年 3 月。

三、活动目的及原则

以推动文化和旅游消费结构升级、深化省级文化消费示范区建设为目标,不断优化提升文化和旅游消费环境,丰富消费业态,培育消费理念,引导消费行为,释放文化和旅游消费潜力,努力使文化和旅游消费成为拉动经济增长的新动能,成为文化惠民、服务群众的新力量。

(一)政府引导。引导消费者树立正确的文化和旅游消费理念,培育良好的消费习惯。推动文化和旅游领域供给侧结构性改革,着力建立引导和扩大消费的长效机制。

(二)文旅融合。加强文化和旅游及相关消费融合,充分整合全区现有公共和市场文化旅游资源、相关行业部门消费资源、不同区域消费资源,组织开展丰富多彩、各具特色的活动,形成整体合力,实现效益最大化。

(三)市场运作。突出市场导向,发挥市场主体作用。依托企业提供丰富多样的文化和旅游产品及服务,满足消费者个性化、多样化的精神文化需求,吸引更多消费者参加文化惠民消费活动。

(四)普惠大众。大力开展群众性惠民活动,增加多样化供给,引导消费升级。通过发放文化惠民消费券,采取财政直补消费者、商家优惠折扣和社会支持等方式,让文化和旅游消费惠及大众、深入人心。广泛开展送文化下乡活动,加强乡村精神文明建设,推进乡村振兴。

四、活动主要内容

通过构建“六大板块支撑、线上线下联动、全区协同推进”的文化和旅游消费活动体系，实现全面共同参与，共享文化和旅游资源，共品文化和旅游盛宴。

（一） 六大活动版块。

1. 文化旅游揽胜。推动文化和旅游深度融合，整合全区文化和旅游资源，办好2020年中国淄博花灯艺术节、“千家旅行社进淄博”、第七届张店区少儿书法美术作品大赛、“情商嘉年华”“新入学学童开笔礼”等品牌文化和旅游活动，配合开展第十六届齐文化节的推介工作，整合全区文化旅游资源，推出文化旅游精品线路，开发多主题文化旅游活动。

2. 艺术精品欣赏。在全区范围内开展曲艺戏曲、歌舞、音乐会、书画展等各类文艺展览演出活动。以“我和我的祖国”为主题举办张店区庆祝新中国成立70周年优秀民间剧团大展演、“张店小剧场 周末齐天乐”、张店区第二届文化艺术节等系列文化活动。

3. 新兴时尚采撷。积极组织辖区内企业参与第八届山东国际文化产业博览交易会、跨国公司领导人青岛峰会、2019新动能青岛展览洽谈会、首届山东国际精品旅游产业博览会暨文旅融合

新动能发展峰会、山东省首届文创产品精品展、首届山东（淄博）国际进出口商品交易博览会等活动。

4. 传统工艺体验。开展传统工艺精品展销、非遗传习展演、文创产品展览，组织举办文化和自然遗产日系列活动，组织企业及非遗传承人参与第二届中国非遗大会、非遗进社区等活动。

5. 数字文化畅享。在文化电商、网络视听、数字出版、动漫展示等领域，开展数字体验、网购特卖等文化和旅游消费专场活动。

6. 人文素养提升。依托文化名城讲坛、稷下讲堂等载体，打造“张店文艺大讲堂”，组织多种形式的文化艺术知识讲座，分享会、论坛、国学体验等活动。

（二）线上线下平台立体互动。线上依托山东文化惠民消费云服务平台，线下依托文化和旅游企业、商户及各类公共文化场馆、文旅景区、文体广场等载体开展文化惠民消费活动。

（三）镇办特色活动。以彰显地域文化特色、丰富文化活动载体、打响我区文化品牌为目的，整合各镇办特色活动，同步开展，协同推进，不断满足广大群众过上美好生活的新期待，优化文化和旅游消费环境。

（四）服务乡村振兴。大力服务乡村文化振兴，充分发挥张店区文化惠民消费季的引领作用，坚持资源向农村集中，消费向乡村引导，着力把张店区文化惠民消费季打造成为推动乡村文化振兴的重要品牌。广泛开展送文化下乡活动，积极推动农村群众享受消费补贴，推进乡村文化产业发展。

（五）消费季活动总结。对 2019—2020 年张店区文化惠民消费季进行全面总结，通报总体情况和主要成效，分析查找存在的差距和不足，研究促进文化和旅游消费的长效机制和政策措施，为省级文化消费示范区创建和活动常态化开展积累新经验、探索新模式。

五、活动运行机制

活动采取“消费引领、示范创建”的运行模式。

（一）消费引领。利用政府引导资金补贴文化和旅游消费。通过市场化运作，发放区级文化惠民消费券，调动企业提供优惠折扣服务的积极性，让更多消费者享受更加优质便捷的文化和旅游产品及服务。

（二）示范创建。继续开展好省级文化消费示范区创建工作，在借鉴我市引导城乡居民扩大文化消费试点工作经验的基础上，在更广领域、更高层次探索扩大文化和旅游消费的路径、模式，促进文化惠民消费与文化消费示范区创建有机融合，相互促进。

六、保障措施

（一）加强组织领导。由区委宣传部、区文化和旅游局、区融媒体中心牵头主办，区直有关部门（单位）和镇办联合主办，形成牵头主办和联合主办部门（单位）各尽其责、社会力量共同参与的筹办工作机制。成立张店区文化惠民消费季组委会，统筹负责各项活动。

（二）加强资金保障。根据区级安排的专项财政资金，支持文化惠民消费活动消费券发放、文化消费活动宣传推广以及活动的组织、审计、大数据统计应用等工作。

（三）加强宣传推介。依托山东省文化惠民消费云服务平台，充分利用新媒体发布文化惠民消费活动资讯。在区级媒体开设活动专栏，加大宣传推广力度，提高张店区文化惠民消费活动的影响力和认知度。

附件：张店区文化惠民消费季组委会组成人员名单

张店区文化惠民消费季组委会组成人员名单

主 任： 于 洪 区政府副区长

副主任： 王 刚 区委宣传部常务副部长

文士利 区文化和旅游局局长

张洪波 区融媒体中心主任

成 员： 齐 慧 区发改局党组成员、副主任科
员

白怀泉 区教育和体育局副局长

张晓慧 区科技局党组成员、副局长

滕 凯 区工业和信息化局副局长

李佳军 区民政局主任科员

张衍斌 区财政局副局长

王少峰 区农业农村局副局长

颜庭军 区商务局副局长

杜 煜 区文化和旅游局副局长

王 鹏 区中医药管理局专职副局长

任

- 乔朝晖 区市场监管局党组副书记、主任科员
- 金 钢 区统计局党组成员、服务业办主任
- 魏明泉 区地方金融监管局副局长
- 姜淇瀚 团区委副书记
- 李元涛 区科协副主任
- 房 浩 南定镇副镇长
- 王 铮 傅家镇副镇长
- 曹 猛 马尚镇副镇长
- 王 攀 房镇镇副镇长
- 王 清 中埠镇副镇长
- 黄桂花 泮水镇副镇长
- 梁 健 车站街道办事处副主任
- 孙文祺 和平街道办事处副主任
- 杨 冬 公园街道办事处副主任

赵凯 科苑街道办事处副主任

刘雯雯 体育场街道办事处副主任

李锋 湖田街道办事处副主任

组委会办公室设在区文化和旅游局，文士利同志兼任办公室主任，杜煜同志兼任办公室副主任。组委会不作为区政府议事协调机构，活动结束后即行撤销。