

2020.12.2

区融媒体中心优化营商环境大讨论大提升 大反思工作总结

区融媒体中心根据全区优化营商环境大讨论大提升大反思工作安排部署，结合自身实际，严格按照相关工作要求，高起点谋划，高标准推进，使活动取得了良好效果。

一、总体情况

（一）强化组织领导。为保障优化营商环境大讨论大反思大提升工作扎实有序开展，区融媒体中心迅速召开会议，传达学习市区有关文件精神，制定《区融媒体中心优化营商环境大讨论大反思大提升工作方案》要求党员干部坚持围绕中心、服务大局，把活动开展同抓好融媒体中心建设、新闻宣传工作结合起来，同谋划、同部署、同推进，实现两手抓、两不误、两促进，以认真的态度、务实的举措、过硬的作风，推动活动落地落实、扎根见效。

（二）精心谋划部署。按照《区融媒体中心大讨论大反思大提升工作方案》，统一部署、统筹推进。成立四个工作专班，综合专班设在办公室，负责活动的统筹协调和对外联络；学习讨论专班设在组织人事科，结合党建、满意度测评等工作，负责学习计划的制定和具体工作落实；问题查摆整改专班由机关支部委员会负责，结合新闻工作者践行“四力”和深入“走转改”工作，做好三张问题清单查摆及服务对象意见征集；督导

检查专班由督查科牵头，对各部室整改情况进行督导抽查。

（三）持续分类推进。围绕优化营商环境大讨论大反思大提升工作，利用“爱张店”APP 加强学习内容推送，同时结合主题党日建立领导干部领学、支部促学、集中研学、个人自学相结合的全方位学习平台，营造浓厚的学习氛围。在重要版面、重点栏目、重要位置开设“优化营商环境大讨论大反思大提升”专栏专题，集中刊播发反映全区优化营商环境大讨论大反思大提升活动动态进展成效的主题稿件。

二、取得成果

（一）学习讨论见真章。利用领导班子会、理论学习中心组集体学习，主题党日等活动，组织全体干部职工认真学习了江敦涛书记署名文章《全力实施“一号改革工程”对标学习深圳优化营商环境》、海口企业家在深圳和海口不同遭遇的新闻报道以及《淄博日报》党报记者深圳行系列报道等内容，大家边学习、边交流、边研讨，做到真学、真懂、真用。

（二）落实整改求实效。中心相关科室依据职责划分，结合自身岗位特点，从流程、效率、质量、态度等方面查摆存在的问题，通过网络、电话等方式积极征求服务对象的意见建议20多条，并根据收集的意见建议形成中心和科室问题清单，进一步明确了整改目标，提出了整改措施，从而达到提升业务素质、提高办事效率，优化宣传效果的目的。

（三）舆论引导见成果。一是在重要版面、重点栏目、重要位置开设“优化营商环境大讨论大反思大提升”专栏专题，集中刊播发反映全区优化营商环境大讨论大反思大提升活动动态进展成效的主题稿件 70 余条，《张店民声》栏目积极发挥舆论监督作用，开设优化营商环境专题问政 2 期，曝光优化营商环境中存在的难点堵点问题；对 30 个区直部门的承诺事项进行刊播发。二是紧跟会议消息、会议精神解读，及时转发上级评论员文章，并利用专访等形式集中做好各镇、街道负责同志谈认识、谈思路、谈打算的反响报道和区直有关部门围绕落实“一号改革工程”对标学习深圳优化营商环境改革攻坚、落实持续深入优化营商环境《实施意见》有关任务、举措的承诺报道。三是新媒体平台适时推出图文链接、短视频、长图等形式的新媒体新闻产品，全方位立体式的对活动进行报道，在全区营造了比学赶超干事创业的良好舆论氛围。

三、下步打算

优化营商环境，区融媒体中心作为参与者和实践者，将继续把如何营造良好营商环境宣传氛围作为主题，摆正位置，躬身入局，主动作为，做好全区新闻宣传舆论本职工作。

（一）在激发内部“化学反应”上下功夫。加快重构采编发网络，加快磨合内部运行流程，促使新组建的采编、技术保障、运营、行政、指挥调度等岗位尽快产生“化学反应”。

（二）在“飞入寻常百姓家”上下功夫。说一千道一万，

百姓爱看是关键。只有在理念、内容、手段等全方位创新，放低镜头、更接地气，才能让张店的声音“飞入寻常百姓家”。要深入开展“走、转、改”，着力培育“脚力、眼力、脑力、笔力”，努力推动新闻宣传“向前一步”。

（三）在激活“移动基因”上下功夫。融媒体建设，关键看大屏和小屏。要坚持“移动优先”原则，全力建好“爱张店”APP，探索“媒体+政务+服务”模式，有效提高下载量和日活率。

（四）在强化“自我造血”功能上下功夫。深度拓展市场化经营，依托媒体资源探索产业经营路径。以张店区融媒信息有限公司为主体，深耕厚培传媒运营业务和各级各类宣传策划、影视制作、广告营销、商务文化会展等活动，逐步恢复“自我造血”功能，为融媒体事业产业发展提供有力支持。

（五）在重塑体制机制上下功夫。持续推进内部体制机制的改革重塑，在有关部门的支持下完成管理体制改革，破除妨碍媒体发展的各种束缚。进一步完善绩效考核办法，加大向一线倾斜力度，使薪酬分配、职称评聘制度更加科学合理。

（六）在实现弯道超车上下功夫。“媒体智能化进入快速发展阶段”，要想融媒体发展实现突破创新，就要开展一次头脑风暴，树立长远意识、及早战略谋划。在充分调研的基础上，对现有媒体布局进行调整优化，逐步减少传统媒介形式的人力物力投入。以先进技术为引领，尽早运用人工智能、5G网络等

新技术来实现弯道超车。同时，开展全员素质提升培训，强化有解思维、导图思维，催化融合质变。

