

文件

张人社字〔2022〕11号

关于征集第六届淄博市创业大赛暨第五届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛、第六届山东省创业大赛淄博赛区选拔赛优秀创业项目的通知

各镇（街道）人社所，驻地各高校、创业园区，各相关单位：

为贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实党中央、国

务院、山东省关于鼓励支持“双创”的决策部署，营造创新创业氛围，促进创业带动就业，助力推进乡村振兴，结合淄博市人力资源和社会保障局等 11 部门《关于举办第六届淄博市创业大赛暨第五届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛、第六届山东省创业大赛淄博赛区选拔赛的通知》，现面向全区征集第六届淄博市创业大赛暨第五届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛、第六届山东省创业大赛淄博赛区选拔赛优秀创业项目，有关事项通知如下：

一、报名对象和条件

（一）报名对象

年满 16 周岁的各类创业群体，创立的企业（企业注册时间 5 年以内）所在地在张店区内均可报名。

（二）报名条件

报名项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较高成长潜力，且项目的技术、产品、经营均属于同一主体。项目应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录，具有自主知识产权的创业项目，无知识产权纠纷，不侵犯任何第三方知识产权、所有权、使用权和处置权。报名者须为该项目或企业的第一创始人，或受其委托报名且为项目核心团队成员。三年内未参加淄博市创业、创客大赛、“中国创翼”创业创新大赛和山东省创业大赛并获奖的项目。报名项目不得交叉、重复报名，报名成功后不得更换项目。报名参加主体赛项目

和乡村振兴专项赛、留学人员专项赛的，须为截至 2022 年 5 月 31 日，在市场监督管理部门已登记注册且未满 5 年的企业或机构。

1. 主体赛

(1) 制造业项目组。既包括采矿冶炼、纺织服装、机械制造、产品代工、小商品制造等传统产业的改进创新和升级迭代，也包括信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、航空航天、海洋装备、互联网 TMT 等新兴产业。

(2) 服务业项目组。既包括商贸、餐饮、住宿、家政、物业等传统服务业项目，也包括服务研发设计、电商物流、法律服务、教育培训、人力资源、健康医养、文体旅游等现代服务业。

2. 专项赛

(1) 留学人员专项赛。创业项目核心成员须为公派或自费出国（境）学习，并获得国（境）外大学本科学历、学士学位（含）以上的人员或在国内获得大学本科（含）以上学历或中级以上专业技术职务任职资格，并到国（境）外高等院校、科研机构进修一年（含）以上的访问学者或进修人员，且留学人员占股 30% 以上。已获得省级以上人才工程或人社部留学人员回国创业启动支持计划的留学回国人才不纳入大赛范围。

(2) 乡村振兴专项赛。面向各类乡村创业项目，如农业科

技、特色种养殖、农产品加工、农村电商物流、乡村旅游、传统手工艺、文化传承与创新、乡土人才培育开发等。限于下辖镇农村的区域以内注册、生产与经营。

二、项目报名（2022年3月15日至4月7日）

请报名人员于2022年4月7日前将相关报名材料（《项目清单》、《创业计划书》详见附件，项目展示PPT/VCR）上报企业所在镇（街道）人社所，镇（街道）人社所汇总将相关材料报区人社局。

报名人员按1个主体赛道加2个专项赛道分组报名，不得兼报，区人社局通过资格审核，推荐优秀参赛选手和团队到市大赛组委会。

三、奖项设立

市级大赛分主体赛和留学人员专项赛、乡村振兴专项赛项目，每个奖项各设一等奖1个，二等奖2个，三等奖3个，共24个奖项(一等奖奖励5万元，二等奖奖励2万元，三等奖奖励1万元)。大赛组委会对上述获奖项目颁发奖杯和证书，给予相应奖金，并给予荣誉申报、宣传推广、政策支持等奖励扶持。

四、工作要求

(一) 加强组织领导。各镇（街道）人社所、驻地各高校、创业园区以及各有关部门要高度重视，加强统筹协调，严格落实疫情防控要求，宣传我区创业政策、展示创业成果、营造创业氛围、吸引优质项目、培养优秀人才。

(二) 统一步调规则。按照大赛通知要求，各镇（街道）人社所、驻地各高校、创业园区以及各有关部门要充分做好赛事发动及宣传工作，引导辖区内青年创业者积极报名参赛。各有关部门要根据自身职能，在管辖范围内充分发动，引导创业者积极参加。严格按照规定时间节点精心筹划、周密组织，扎实做好各阶段工作。始终把赛事纪律挺在前面，坚持按规矩办事，完善赛事流程，做到公平公正。严格按照参赛条件审核参赛项目，保护参赛选手知识产权和商业机密，凡不符合报名条件的项目，在省市和全国选拔赛前一律取消参赛资格。

(三) 营造良好氛围。立足实际，通过多种渠道和方式，做好大赛各阶段宣传工作。重点关注科技创新、带动就业、乡村振兴等社会价值较大的参赛项目，提升大赛的社会知晓度和参与度，倡导敬业、精益、专注、宽容的创新创业文化，营造良好创业创新氛围。广泛发动社会力量参与大赛，促进大赛转型升级、示范发展。

各镇（街道）人社所、驻地各高校、创业园区以及各有关部门请于4月7日前将创业计划书、项目清单以及项目展示PPT/VCR上报区人社局邮箱。

联系电话：2868869

电子邮箱：zdqjybjyk@zb.shandong.cn

附件:1.第六届淄博市创业大赛暨第五届“中国创翼”创业创新

大赛选拔赛、第六届山东省创业大赛淄博赛区选拔赛各
赛区项目清单

2.第六届淄博市创业大赛暨第五届“中国创翼”创业创新
大赛选拔赛、第六届山东省创业大赛淄博赛区选拔赛创
业计划书模板

淄博市张店区人力 淄博市张店区发展 淄博市张店区工业
资源和社会保障局 和改革局 和信息化局

淄博市张店区科学 淄博市张店区乡村 淄博市张店区退役
技术局 振兴局（代） 军人事务局

淄博市张店区总工会

共青团淄博市
张店区委员会

淄博市张店区妇女
联合会

淄博市张店区残疾人联合会机关

淄博市张店区融媒体
中心

2022年3月15日

附件 1

第六届淄博市创业大赛暨第五届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛、 第六届山东省创业大赛淄博赛区选拔赛项目清单

(主体赛和留学人员专项赛、乡村振兴专项赛)

市 (部门)

组别

项目名称	团队/企业名称	所属领域	第一创始人所属群体	项目成员	姓 名	身份证号	联系方式
		<input type="checkbox"/> 新材料新能源、 <input type="checkbox"/> 装备制造 <input type="checkbox"/> 医疗健康、 <input type="checkbox"/> 互联网 TMT、 <input type="checkbox"/> 文化创意、 <input type="checkbox"/> 现代服务业、 <input type="checkbox"/> 人工智能、 <input type="checkbox"/> 现代农业、 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 高校学生（毕业生）、 <input type="checkbox"/> 技工院校学 <input type="checkbox"/> 生（毕业生）、 <input type="checkbox"/> 留学归国人员、 <input type="checkbox"/> 去 <input type="checkbox"/> 产能转岗职工、 <input type="checkbox"/> 复转军人、 <input type="checkbox"/> 返乡农 <input type="checkbox"/> 民工、 <input type="checkbox"/> 残疾人、 <input type="checkbox"/> 企事业单位科研 <input type="checkbox"/> （或管理）人员、 <input type="checkbox"/> 其他	第一创始人			
				联合创始人			
				联合创始人			
		<input type="checkbox"/> 新材料新能源、 <input type="checkbox"/> 装备制造 <input type="checkbox"/> 医疗健康、 <input type="checkbox"/> 互联网 TMT、 <input type="checkbox"/> 文化创意、 <input type="checkbox"/> 现代服务业、 <input type="checkbox"/> 人工智能、 <input type="checkbox"/> 现代农业、 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 高校学生（毕业生）、 <input type="checkbox"/> 技工院校学 <input type="checkbox"/> 生（毕业生）、 <input type="checkbox"/> 留学归国人员、 <input type="checkbox"/> 去 <input type="checkbox"/> 产能转岗职工、 <input type="checkbox"/> 复转军人、 <input type="checkbox"/> 返乡农 <input type="checkbox"/> 民工、 <input type="checkbox"/> 残疾人、 <input type="checkbox"/> 企事业单位科研 <input type="checkbox"/> （或管理）人员、 <input type="checkbox"/> 其他	第一创始人			
				联合创始人			
				联合创始人			
		<input type="checkbox"/> 新材料新能源、 <input type="checkbox"/> 装备制造 <input type="checkbox"/> 医疗健康、 <input type="checkbox"/> 互联网 TMT、 <input type="checkbox"/> 文化创意、 <input type="checkbox"/> 现代服务业、 <input type="checkbox"/> 人工智能、 <input type="checkbox"/> 现代农业、 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 高校学生（毕业生）、 <input type="checkbox"/> 技工院校学 <input type="checkbox"/> 生（毕业生）、 <input type="checkbox"/> 留学归国人员、 <input type="checkbox"/> 去 <input type="checkbox"/> 产能转岗职工、 <input type="checkbox"/> 复转军人、 <input type="checkbox"/> 返乡农 <input type="checkbox"/> 民工、 <input checked="" type="checkbox"/> 残疾人、 <input type="checkbox"/> 企事业单位科研 <input type="checkbox"/> （或管理）人员、 <input type="checkbox"/> 其他	第一创始人			
				联合创始人			
				联合创始人			

第六届淄博市创业大赛暨第五届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛、第六届山东省创业大赛淄博赛区选拔赛创业计划书模板

一、执行摘要

公司/团队名称					
注册资金					
公司类型	<input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 个体工商户 <input type="checkbox"/> 个人独资企业 <input type="checkbox"/> 合伙企业 <input type="checkbox"/> 其他_____ (打√选择)				
产品/服务概况	描述经营项目的创意来源与可行性，突出产品与服务的新颖性、独特性和可行性，目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等行业优势。				
市场机会	指已经出现或即将出现在市场上，但未得到实现或完全实现的市场需求。				
商业模式 (盈利模式)	即盈利的模式，企业从哪里获得收入，获得收入的形式有哪几种？客户是谁？卖什么产品服务给客户？为客户带来什么价值？竞争壁垒是什么？此部分也可以谈谈企业的盈利渠道，即企业从哪里获得收入，获得收入的形式有哪几种？				
投资额(元)		投资收益率(第一年)		%	
预期净利润(税后利润)	第一年	第二年		第三年	
		年增长率	%	年增长率	%
备注	$\text{投资收益率} = \frac{\text{净利润}}{\text{总投资额}} \times 100\%$				
	预期净利润—第一年：见经营第一年利润表				
	此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计				

二、市场分析

市场定位	1.产品定位：侧重于产品实体定位质量/成本/特征/性能/可靠性/实用性/款式 2.竞争定位：确定企业相对与竞争者的市场位置 3.消费者定位：确定企业的目标顾客群，指你究竟想要把产品卖给谁？
目标客户	可以按照客户年龄、地域、收入、偏好、消费习惯等分类。
市场预测 (市场占有率)	在已有“市场机会”的基础上着重分析市场容量等市场需求情况及其变化趋势；企业提供的产品或服务所占的市场份额。

三、营销策略

营销计划	在销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制等。
竞争分析	列出在本公司目标市场中的 1-3 个主要竞争者；分析竞争者的优势和劣势。

四、管理团队

姓名	年龄	职务	学历及专业	主要工作经历	优势专长

五、财务分析报告

1.启动资金来源

单位：万元

筹资渠道	资金提供方	金额	占投资总额比例
自有资金	股东		%
私人拆借	亲属、朋友		%
银行贷款	银行		%
政府小额贷款	政府相关部门		%
总计	--		%

2.最近年度利润（创新团队可不填）

单位：万元

项 目		19年期末余额	20年期末余额	21年期末余额
一、主营业务收入				
加：其他收入				
减：主营业务成本		生产/采购成本		
营业税金及附加(按 5.5%计算)				
变动销售费用	销售提成			
边际贡献率(%)= (主营业务收入-主营业务成本-营业税金-销售提成) /主营业务收入				
固定销售费用	宣传推广费			
管理费用	场地租金			
	员工薪酬			
	办公用品及耗材			
	水、电、交通差旅费			
	固定资产折旧			
其他管理费用				
财务费用	利息支出			
二、营业利润				
减：所得税费用 (按 25%计算)				
三、净利润				
备注：员工薪酬包括企业主薪酬和职工薪酬，本计划书所提到的员工薪酬都符合该条件。				

3. 利润预测

单位：万元

项目		2022年	2024年	2026年
一、主营业务收入				
加：其他收入				
减：主营业务成本	生产/采购成本			
营业税金及附加(按 5.5%计算)				
变动销售费用	销售提成			
边际贡献率(%)= (主营业务收入-主营业务成本-营业税金-销售提成) / 主营业务收入				
固定销售费用	宣传推广费			
管理费用	场地租金			
	员工薪酬			
	办公用品及耗材			
	水、电、交通差旅费			
	固定资产折旧			
	其他管理费用			
财务费用	利息支出			
二、营业利润				
减：所得税费用 (按 25%计算)				
三、净利润				
备注：员工薪酬包括企业主薪酬和职工薪酬，本计划书所提到的员工薪酬都符合该条件。				

六、融资需求

融资需求	当前是否有融资需求 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	计划融资方式: <input type="checkbox"/> 股权融资 <input type="checkbox"/> 债券融资	
	计划融资时间	计划融资金额
	是否有融资经历 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
投资人/机构	融资金额(万元)	融资时间
其它融资需求		
<input type="checkbox"/> 科技咨询 <input type="checkbox"/> 融资担保 <input type="checkbox"/> 应收账款融资 <input type="checkbox"/> 技术/产权转让 <input type="checkbox"/> 金融租赁 <input type="checkbox"/> 股改和上市咨询 <input type="checkbox"/> 科技保险 <input type="checkbox"/> 小额贷款 <input type="checkbox"/> 信用贷款 <input type="checkbox"/> 股权质押贷款 <input type="checkbox"/> 知识产权质押贷款 <input type="checkbox"/> 中小企业集合债券发行 <input type="checkbox"/> 并购重组 <input type="checkbox"/> 资产管理 <input type="checkbox"/> 其他服务需求 _____ (可复选项) <input type="checkbox"/> 无融资需求		

七、风险分析与对策

创业风险	分析	对策
行业风险	指行业的生命周期、行业的波动性、行业的集中程度。	
政策风险	指因国家宏观政策（如货币政策、财政政策、行业政策等）发生变化，导致市场价格波动而产生风险。	
市场风险	市场风险涉及的因素有：市场需求量、市场接受时间、市场价格、市场战略等。	
技术风险	指企业产品创新过程中技术不确定性、前景的不确定性、技术效果的不确定性、技术寿命的不确定性。	
资金风险	资金风险主要有两类：一是缺少创业资金风险，二是融资成本风险。	
管理风险	企业经营过程中的风险，如管理者素质风险、决策风险、组织风险、人才风险等。	
环境风险	指社会、政治、政策、法律环境变化或由于意外灾害发生而造成失败的可能性。	
其他风险		

注：只需要填写本企业涉及到的风险。

八、企业愿景

企业及其内部全体员工共同追求的企业发展愿望和长远目标的情景式描述，对企业发展具有导向功能，对员工具有激励与凝聚作用。

注：创业（商业）计划书要求表述条理清晰，应避免拖沓冗长，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、详实。