



# 项目支出绩效自评表

（2019 年度）

项目名称	张店区公益性公墓发展规划							
主管部门及代码	[102]淄博市张店区人民政府			实施单位	[102002]淄博市张店区发展和改革局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8.15	8.15	8.15	10.0	10.00%	10	
	其中：财政拨款	8.15	8.15	8.15	-	10.00%	-	
	上年结转资金	0	0	0	-	.00%	-	
	其他资金	0	0	0	-	.00%	-	
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	张店公益性公墓发展规划				张店区公益性公墓发展规划			
年度绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	受托单位数量	1个	1个	13	13	
		时效指标	按时完成规划	是	是	12	12	
		质量指标	选址建设合理合规	合理	合理	13	13	
		成本指标	规划设计费共计	明确	明确	12	12	
	项目效益 (30分)	经济效益	减轻居民丧葬负担	优	优	5	5	
		社会效益	培养群众文明殡葬习俗	增长	增长	10	9	
		生态效益	促进环境改善	提升	提升	5	4	
		可持续影响	提高政府公信力	很满意	很满意	10	10	
	满意度指标 (10分)	社会公众或服务对象满意度	群众满意度	很满意	很满意	10	10	
总分						100	98	

# 项目支出绩效自评表

（2019 年度）

项目名称	重点项目考核费							
主管部门及代码	[102]淄博市张店区人民政府			实施单位	[102002]淄博市张店区发展和改革局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	16	12	12	10.0	100.00%	10.00	
	其中：财政拨款	16	12	12	-	100.00%	-	
	上年结转资金	0	0	0	-	.00%	-	
	其他资金	0	0	0	-	.00%	-	
项目绩效年度目标								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	承担全区重点项目尤其是市重大项目的调度管理；参观学习一次办好审批程序、青年干部培训、文化融合发展培训、低碳日培训、商务干部培训等。			加强重点项目策划储备，实施重点项目建设攻坚行动，提升重点项目服务和保障水平，严把重点项目建设质量。				
年度 绩效 指标 ( 90 分 )	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50分)	数量指标	市、区重大项目个数	116个	116个	3	3	
		数量指标	调研项目次数	30次	30次	1.5	1.5	
		数量指标	召开投资工作会议次数	5次	5次	1.5	1.5	
		数量指标	下达投资计划数	9个	9个	1.5	1.5	
		数量指标	收集整理企业数据数	200个	200个	6	6	
		数量指标	召开表彰考核会次数	3次	3次	1.5	1.5	
		时效指标	季度末报送中央补助项目完成情况	是	是	6	6	
		时效指标	每月按时收集投资数据	是	是	6	6	
		质量指标	优化投资结构	是	是	3	3	
		质量指标	亿元以上项目比率(%)	20%	20%	6	6	
		质量指标	项目调研率(%)	100%	100%	3	3	
		成本指标	重点项目考核费(万元)	16万元	12万元	11	11	
	项目效益 (30分)	经济效益	推动市(区、县)经济社会发展	是	是	22.5	20.5	
	社会效益	促进GDP增长	是	是	7.5	6.5		
满意度指标 (10分)	社会公众或服务对象满意度	群众满意度	很满意	很满意	10	9		
总分					100	96		

# 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	玉带湖生态乡村庄园花灯博览园规划费用							
主管部门及代码	[102]淄博市张店区人民政府			实施单位	[102002]淄博市张店区发展和改革局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	75	55	55	10.0	100.00%	10.00	
	其中：财政拨款	75	55	55	-	100.00%	-	
	上年结转资金	0	0	0	-	.00%	-	
	其他资金	0	0	0	-	.00%	-	
项目绩效年度目标								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	淄博花灯博览园			传承保护淄博国家级非物质文化遗产“淄博花灯会”，以政府倡议引导、协会促进、企业落实、文化旅游相融合的模式，最终打造出以灯养灯的淄博花灯会特有非遗保护范本。				
年度绩效 指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	项目产出 (50 分)	数量指标	票收入近 5000 万元	提高	提高	13	13	
		时效指标	3-5 年内形成影响力，约接 200 万人次	提高	提高	12	12	
		质量指标	本届灯殿公益性显著提高	提高	提高	13	13	
		成本指标	总投资 15000 万元	明确	明确	12	12	
	项目效益 (30 分)	经济效益	创造间接经济价值将会突破 30 亿元	增长	增长	5	5	
		社会效益	直接带动就业 5000 余人	解决	解决	10	10	
		生态效益	可直接带动就业	解决	解决	5	4	
		可持续影响	影响力强	很满意	很满意	10	9	
	满意度指标 (10 分)	社会公众或服务对象满意度	大众满意	很满意	很满意	10	9	
总分						100	97.00	