

中国人民政治协商会议

淄博市张店区第十三届委员会第二次

会议提案

请发政府市场

临淄区十办同办第

第 28 号 (经济科技 类)

于慧

案由: 关于打造鲁中地区宠物经济新高地的建议

提案者	界 别	工 作 单 位	通 讯 地 址	联 系 电 话	邮 编
于慧	工商联	张店区工商联	区政务中心	13864350726	255000
于慧	工商联	张店区工商联	区政务中心	13864350726	255000

审查意见: 区发改局 区市场监管局 区民政局 区妇联 区农业农村局

✓

✓

2023 年 月 日

关于打造鲁中地区宠物经济新高地的建议

张店区政协工商联界别 于慧 13864350726

随着当今社会人口结构逐渐发生改变，老年经济、单身经济、孤独经济的增长，人们在情感上的诉求越来越强烈，养宠物已成为城市人群普遍的生活方式，由此催生出的宠物经济正以迅速崛起之势，为我国新一轮经济增长提供新动力。

一、我国宠物经济发展现状

我国宠物行业经过20多年的发展，已经进入快速扩张时期，宠物消费呈现大幅增长的态势。有数据显示，2021年中国宠物（犬猫）市场规模达到2490亿人民币（数据统计口径为城镇宠物行业规模，不含农村市场），同比增加20.58%，十年间年复合增长率CAGR高达27.4%，仅2020年疫情期间增速有所回落，但仍然保持正增长。2021年城镇犬猫数量为11235万只，中国单宠年均消费约为2230元，在家庭消费支出中占比6.73%。有数据分析，到2023年，中国宠物市场规模将达4456亿元，未来几年增速有望维持在13%左右。

二、淄博发展宠物经济的优势

一是区位优势。淄博位于山东地理版图的几何中心，地处两大国家战略经济区与省会城市群经济圈交汇处，境内高速、

高铁纵横交错，是山东辐射京津冀、联通长三角的重要交通枢纽城市。“高架时代”、“轻轨时代”即将接踵而至，届时淄博将全面进入现代化交通强市前列。同时，对比鲁中地区和淄博周边地市宠物市场规模，基本都是单打独斗，没有形成规模。为我市发展宠物经济提供了很大的机遇。

二是产业优势。淄博产业门类齐全，一二三产融合发展，各区县产业优势明显，从宠物食品原料加工到宠物食品、用品经销，从宠物美容、医疗、保险等高端服务到宠物主播等新兴发展方向，一系列上游产品和下游服务共同造就的宠物经济产业链前景广阔，支撑有力，为宠物经济发展奠定了良好的基础。

三是消费优势。以张店区为例，张店作为中心城区，常住人口 79.58 万人，全市排名第一。2021 年全区城镇居民可支配收入 51853 元，全区实现社会消费品零售总额 393.5 亿元，同比增长 1.45%，人均社会消费品零售额 4.95 万元。虽然无法与一线城市相提并论，但是在三线城市中也不算首屈一指，尤其受中心城区虹吸效应影响，外区县及周边地市居民来张店购房置业的也不在少数，消费能力不容小觑。同时，坐拥山东理工大学等高校资源，加上近年来人才强区战略成效显著，城市活力不断增强，越来越多的年轻人定居淄博，为宠物经济发展提供了强大的消费支撑。

三、淄博宠物经济现状及存在问题

以张店区为例，保守估计全区养宠家庭 5 万余户，占全区家庭户数 20% 左右，按人均单只宠物年基本消费 2000 元计算，全区宠物消费总额达 1 亿元。目前全区宠物食品、宠物美容、宠物医疗等与宠物有关联的市场主体为 200 家左右，基本都是个体工商户，规模比较小，没有真正高端的宠物销售服务机构。

集成式的宠物市场作为宠物经济的重要载体和营销渠道，目前我市规模最大的、年代最久的宠物市场——鲁中宠物市场，建成于 2005 年，位于华光路 25 号，占地面积约 20 亩，虽然几经改造，但是无论经营规模还是产品分类，都无法与“鲁中”二字相匹配。市场现有 20 余家水族店铺，10 余家犬猫宠物店铺（包含犬猫买卖交易、犬猫用品、生活服务等），对比全区乃至全市养宠人群需求而言，市场体量太小，经营主体规模普遍偏小，模式单一，仅仅依靠线下销售；宠物品种偏少，基本没有高端优质品种；并且市场管理不尽到位，人气明显不足。

四、对策建议

一是抢抓机遇谋标定向。瞄准千亿级宠物消费市场几何增长的重大机遇，引“龙头”聚“链主”，着力在新兴产业上抢滩占先。围绕“3510”工作目标、“强富美优”城市愿景，结合“五好城市”场景布局，科学规划我市宠物产业发展方向，

注重引进吸收与创新驱动相结合，重点发展与多元支撑相结合，市场导向与政府引导相结合，着力构建我市宠物经济发展新蓝图。

二是高标准打造鲁中宠物市场。针对目前鲁中宠物市场的问题短板，高标定位，精准选址，围绕宠物繁育与交易、宠物驯养、宠物食品、宠物用品、宠物美容、宠物医疗、宠物保险、宠物直播、宠物 IP 等内容，高标准打造鲁中宠物市场，成为立足鲁中、辐射全省乃至北方地区，具有强大影响力的宠物产业新高地。

三是加强宠物文化建设。不断挖掘宠物市场的需求，将宠物文化融入“五好城市”新场景打造，积极举办宠物文化节、宠物嘉年华、宠物博览会等一系列时尚节会活动；丰富宠物服务型业态融合，探索推行“宠物+餐饮”、“宠物+文创”、“宠物+书店”等模式，在时尚街区、大型商场等场所建立宠物休闲吧、撸宠馆等宠物业态，营造“宠物友好”氛围。结合张店数字经济建设，发挥电商直播行业优势，融合宠物主体，同时鼓励进行“宠物+IP”策划运营，打造彰显淄博特色并且符合大众审美的特色品牌。

四是营造真正爱宠、文明养宠的氛围。严格执行《淄博市养犬管理条例》，以社区为单位，签订文明养宠公约，广泛开

展文明养宠宣传教育，不断增强群众的参与意识和责任意识，加强社会监督，及时监督谴责纠正不文明行为，形成文明养宠人人有责的氛围。