

中国人民政治协商会议
淄博市张店区第十三届委员会第 次
会议提案

第 24 号 (经济科技类)

案由关于优化夜间经济环境 打造城市发展新动力的提案

提案者	界 别	工 作 单 位	通 讯 地 址	联 系 电 话	邮 编
孙玉萍	工商联	淄博天星旅行社	张店新村西路 115 号	13905331994	

审查意见: _____

202 年 月 日

优化夜间经济环境 打造城市发展新动力

工商联界别 孙玉萍 13905331994

随着日益增长的生活多元化方式，“白天工作，深夜消费”的生活方式逐渐形成。在通过白天紧张繁忙的工作之余，人们夜晚更有时间进行餐饮、购物、休闲娱乐的生活。夜生活花样迭出，夜间经济悄然兴起。

近期，淄博烧烤一夜爆红，引领了一阵强势的夜间经济“风爆”，点燃了淄博当地的夜间经济活力。张店作为中心城区，夜经济生活因也因烧烤而兴起，夜经济为我们当地发展带来了机遇，烧烤旺季过了之后，夜间经济如何持续发展，带动夜间消费，还需要丰富供给产品，打造多元化夜经济产品。

一、夜间经济产品单一，产品供给有待丰富。

夜间经济作为一种经济形态，早已经从最初的夜市转变为包含“吃、游、购、娱、体、学”等多元化夜间消费模式。“夜经济”的发展是餐饮、文化演出、休闲娱乐等多业态共同发展的过程。张店作为淄博市的中心城区夜经济结构相对独立，还没有形成整体网状发展，“夜经济”产品供给上还比较单一，主要集中在餐饮领域，没有形成特色。像水晶街、尚美第三城等夜经济比较集中的地方，也仅仅以各种口味风格的餐饮为主，没有更多的形式和类型吸引消费。

张店作为中心城区，应以文化、商业为中心，一是大力发展商圈夜间经济：以万达广场、吾悦广场、万象汇广场等、水晶街、明清街、尚美第三城等这样的一批商业街为中心，形成夜间经济商圈，形成独具风格的酒文化、购物文化、灯文化、养生文化、亲子文化等。营造更多夜间消费场景。加快培育应影视、娱乐、旅游、保健、体育等服务产业配套餐饮、咖啡馆等等，来满足人们的联动需求。

再就是以“齐盛湖公园、孝妇河公园、儿童公园等为重点区域，形成夜间旅游聚集区。着眼“夜游经济”，通过实施景区

亮化，打造夜游项目等措施，实现旅游服务业向夜间旅游的延伸。夜间经济的消费者不仅有助于拉动本地居民的内需，还能延长外地游客、商务办公者等的留存时间，带动当地经济发展。

二、公共服务有短板，发展“夜经济”的条件和能力仍有待提升。

发展夜经济市场需要不断创新消费场景和经营模式，针对经常夜间消费的群体提供配套服务，以多元化产品来满足不同消费者的需求，带动更多人们进行消费。适时延长博物馆、图书馆、文化馆、城市书房等文化场所开放时间，鼓励开发文博论坛、文艺演出、健身康养、体育赛事等夜间体验项目，打造夜间消费“文化IP”。鼓励电影院、酒吧、餐馆、便利店等延长营业时间，推动夜间消费平民化。延长餐饮服务业、购物广场的营业时间，促进夜间产品多元化，实现餐饮、电影、KTV、购物产业集聚。

目前夜间出去吃饭，开车的话不好停车，公共停车位很少，有时候停个车转来转去得十多分钟。如果不开车，又面临“打车难”，公交车晚上7点就基本停运，有限的几辆公交班次较少、等候时间过长；而出租车到晚上11点就很难打到车。往往网约车等了几十分钟都没人接单。

作为上班族，通常白天没有时间陪孩子，晚上想陪孩子参与一些文化类的活动，但一到晚上文化类的消费场所多关门歇业，一般图书馆、博物馆下午5点就关闭，新华书店晚上7点也关门，特别是暑假期间，要是图书馆、博物馆、书店能够延长到晚上9点就好了。

发展“夜经济”需要激产品创新，补齐消费供给的短板。随着消费需求升级步伐的不断加快，人们越来越多地追求品质化和个性化的消费。发展“夜经济”，需要提供更高质量、更有品质的产品和服务，这样才能让夜间消费越来越红火。

三、增加夜经济年轻元素，加强建设年轻人喜闻乐见的夜经济形式。

白天工作忙、节奏快，利用下班后的时间去商场逛街、打卡美味餐厅、到酒吧听听音乐，或者是到24小时书店看书是当今社会大部分年轻人的夜生活需求。

对年轻人来说，夜晚才是城市一天中最繁荣的时刻。卸去上班时的烦恼，与三五好友相聚一堂，或许对于许多上班族而言，夜晚才是他们消费最为旺盛的时刻。从餐饮、购物、文旅、休闲等交叉融合，到具有音乐餐厅、酒吧咖啡厅、演艺厅、网络教育培训、城市书房、健身养生馆、24小时便利店、特定客群体验店等诸多新型消费模式，年轻人逐渐将自己的消费重心放在夜晚，因此夜间经济将年轻人群体成为消费领域的一个新的增长点，成了打造城市发展新动力。

如果我们夜间经济的重点仍然落在饮食、灯光、购物之上，这不能满足年轻消费者的新需求。高品质的文化、体育、竞技、表演等产品亟待开发和营销创新的夜间经济才是年轻人的需求。

近几年来，以娱乐、美食为主，观演、运动、旅游为辅的夜间经济呈多模态发展。娱乐方式和文娱消费愈发丰富和多样，新增街头音乐表演、互动展览、轰趴馆、游戏厅、VR体验、健身等多元体验式消费，在KTV、演唱会、夜场电影等传统娱乐方式之后，衍生了深夜直播、剧本杀、密室逃脱、飞盘、星空露营等受到年轻人追捧和喜爱的新夜间娱乐方式。

除了烧烤，张店主城区应打造出更适合年轻人夜游玩乐的场所，充分调动周边夜间消费力，释放夜经济活力。让更多年轻人加深对淄博的城市印象，激发这座城市的青春活力。